

北京慧教智学教育科技有限公司

绥化学院2019届毕业生 社会需求与培养质量分析报告



绥化学院
二〇一九年十二月

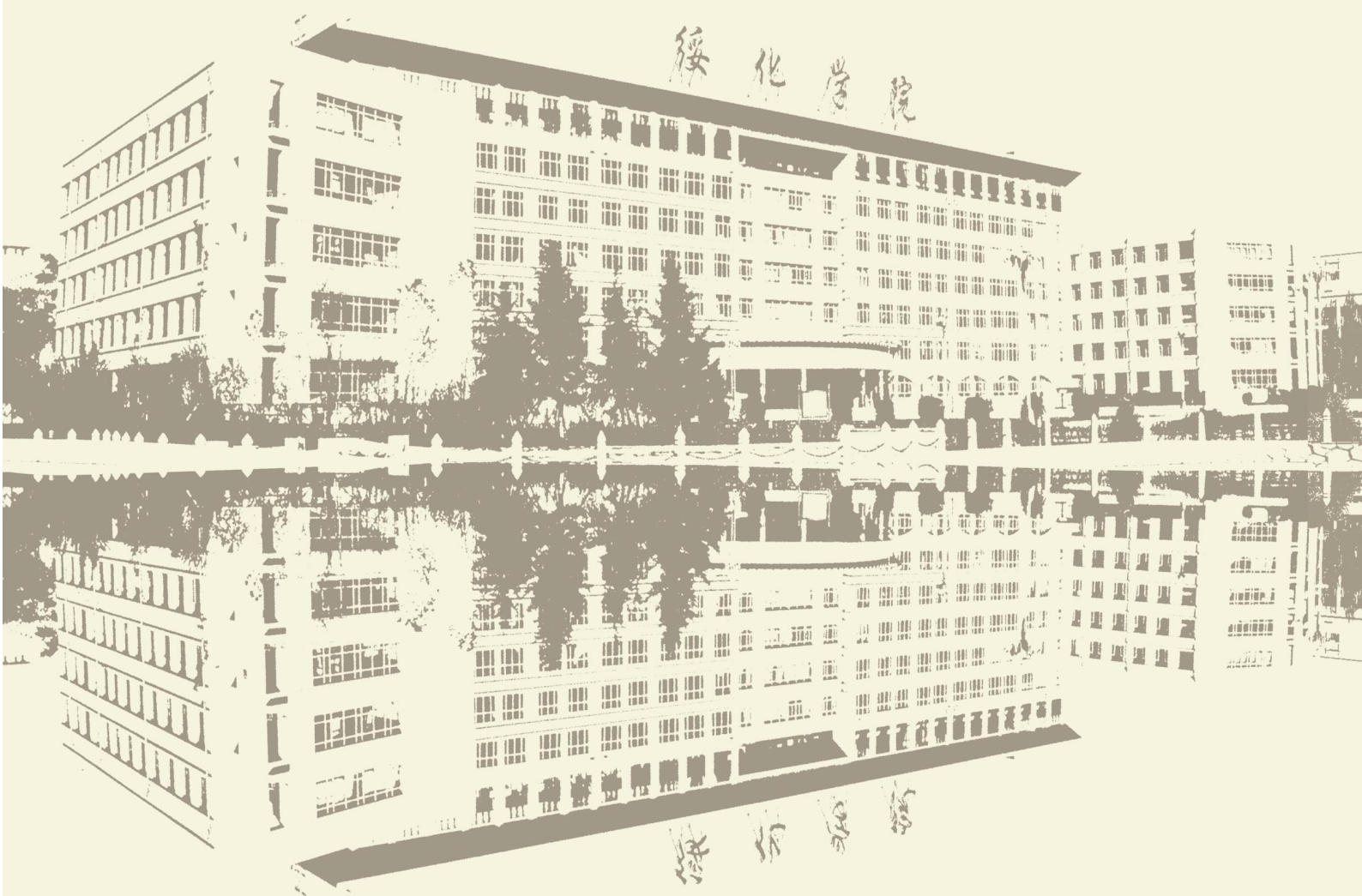
目 录

前 言	1
学校简介	4
第一部分 毕业生就业基本情况	9
一、毕业生规模	10
二、毕业生结构	10
（一）毕业生性别结构	10
（二）毕业生院系结构	11
（三）毕业生生源地结构	12
（四）师范类、非师范类毕业生结构	13
第二部分 毕业生就业状况分析	14
一、就业率	15
（一）毕业生总体就业率	15
（二）学院就业率	15
（三）专业就业率	15
二、就业结构	17
（一）总体就业流向分析	17
（二）单位性质分析	17
（三）就业区域分析	18
（四）升学情况分析	21
（五）自主创业情况分析	24
三、专业对口度分析	24
（一）总体专业对口度	24
（二）师范类毕业生专业对口度	25
（三）专业不对口原因分析	25
四、毕业生满意度分析	26
（一）就业指导课满意度	26
（二）创业指导课满意度	26
（三）就业讲座满意度	27
（四）校园招聘满意度	28
（五）职业测评满意度	28
（六）个体职业咨询满意度	29
（七）团体职业辅导满意度	29

(八) 就业帮扶与推介满意度.....	30
(九) 就业手续办理满意度.....	30
(十) 自身就业现状满意度.....	31
五、用人单位满意度分析.....	31
(一) 人才培养满意度.....	32
(二) 职业道德满意度.....	32
(三) 专业技能满意度.....	33
(四) 团队合作满意度.....	33
(五) 创新实践满意度.....	34
(六) 心理素质满意度.....	34
第三部分 就业工作主要措施.....	36
一、政策引领，全员参与，健全就业保障机制.....	36
(一) 机制健全细化落实.....	36
(二) 上下联动分工明确.....	36
二、生涯唤醒，个性辅导，全程开展就业指导.....	36
(一) 加强分类指导.....	36
(二) 注重增值就业方向.....	37
三、内联外拓，区域共建，打造校园招聘品牌.....	37
(一) 完善就业市场服务体系.....	37
(二) 加大就业市场开发力度.....	37
四、加强宣传，典型引领，营造基层就业氛围.....	38
(一) 扎实推进基层就业.....	38
(二) 基层就业比例稳步提升.....	38
五、重点关注，政校协作，全面提升服务水平.....	39
(一) 就业帮扶落到实处.....	39
(二) 援疆工作取得新突破.....	39
六、强化管理，部门联动，确保就业稳定有序.....	39
(一) 确保就业安全稳定.....	39
(二) 建立联动机制.....	40
第四部分 就业形势及发展趋势研判.....	41
一、毕业生就业形势.....	42
(一) 影响毕业生就业的不利因素.....	42
(二) 影响毕业生就业的有利因素.....	42
二、毕业生就业发展趋势.....	44
(一) 就业市场发展趋势.....	44

(二) 就业状况发展趋势.....	45
三、2016 届毕业生就业发展状况调研.....	46
(一) 毕业生毕业三年后职位晋升情况.....	46
(二) 毕业生毕业三年后职位晋升的类型.....	47
(三) 对职位晋升有帮助的大学活动.....	47
(四) 毕业生毕业三年后薪资增长情况.....	48
(五) 各类型用人单位的月收入与涨幅.....	49
(六) 各经济区域的月收入与涨幅.....	49
(七) 各学科门类毕业生毕业三年后工作与专业相关度情况.....	50
(八) 毕业生毕业三年后就业满意度情况.....	51
第五部分 对教育教学的反馈.....	53
一、对教育教学的建议.....	53
(一) 加快就业队伍专业化建设步伐.....	53
(二) 完善就业指导常态化教育体系.....	53
(三) 建立校企协同育人机制.....	54
(四) 建立“招生—培养—就业”一体化反馈机制.....	54
二、学校就业工作的改进方向.....	54
(一) 要做好毕业生面向基层就业工作.....	55
(二) 要健全毕业生就业市场服务体系.....	55
(三) 健全就业精准指导和服务机制.....	55
(四) 加大特殊群体毕业生帮扶力度.....	55
(五) 要做好就业质量年报编制发布工作.....	56
结 语.....	57

前 言



前 言

促进高校毕业生就业创业，既是民生，也是国计，事关广大群众切身利益，事关社会和谐稳定，事关社会主义现代化建设，事关高等教育健康发展。做好高校毕业生就业工作是坚持以人民为中心的内在要求，是教育服务社会主义现代化建设的重要内容，是教育优先发展和就业优先战略的重要交汇点，具有极端重要性。党的十九大报告指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”习近平总书记强调：“高校毕业生的就业问题，关乎社会安定稳定，一定要高度重视。”

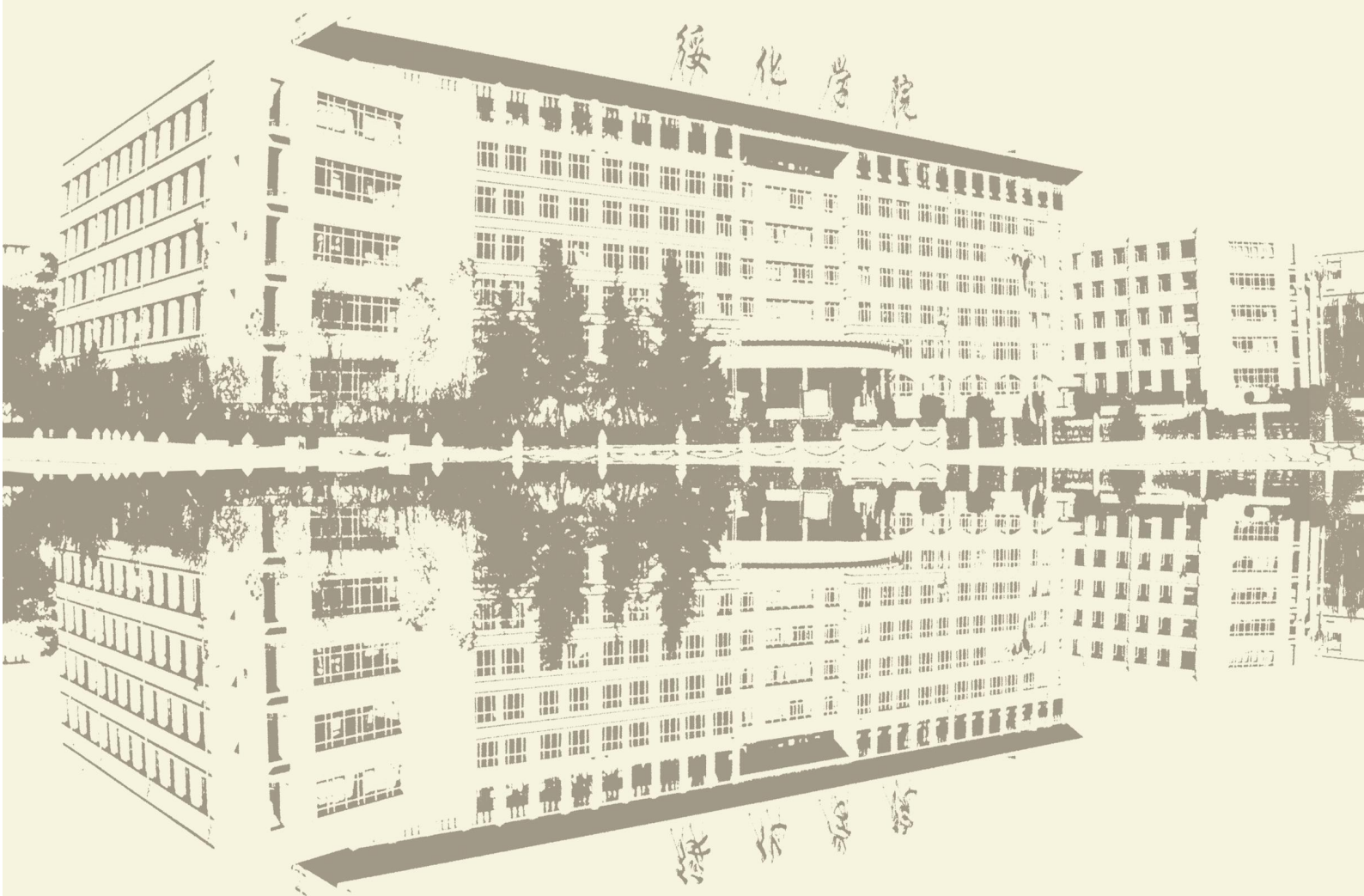
绥化学院深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，紧紧围绕“立德树人”根本任务，坚持实施“奋进之笔”行动，按照党中央、国务院、黑龙江省关于促进高校毕业生就业创业工作的决策部署，以“稳定就业率，提高就业质量，服务国家和区域经济发展”为重点，全力做好毕业生就业工作，实现了更高质量和更加充分就业。

学校把《毕业生社会需求与培养质量分析报告》作为学校深化教育教学改革，完善学生职业发展教育体系及学生就业创业服务体系，提升办学质量和社会满意度的重要依据。根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2018]8 号）文件要求，按照黑龙江省教育厅的相关部署，学校认真组织实施，编制发布《绥化学院 2019 届毕业生社会需

求与培养质量分析报告》，全面系统反映我校毕业生就业创业工作实际，完善就业状况反馈机制，及时回应社会关切，接受社会监督，建立健全普通高校毕业生就业工作评价体系。报告包括学校 2019 届毕业生就业基本情况、毕业生就业状况分析、就业工作主要措施、就业形势及发展趋势研判和对教育教学的反馈等五部分内容。

本报告中所涉及的毕业生就业相关数据是以“全国高校毕业生就业管理与监测系统”、“黑龙江省毕业生就业信息管理系统”中对学校 2019 届毕业生就业状况（数据统计截至 2019 年 8 月 31 日）统计为基础，通过问卷调查、电话、电子邮件回访等形式开展数据核实和跟踪调研，力求数据真实可靠，准确反映现实，进行数据分析、满意度评价和归纳总结。希望本报告能在促进我校毕业生就业创业工作质量提升、深化教育教学改革以及推进人才培养的科学决策等方面发挥积极作用。

学校简介



学校简介

绥化学院是黑龙江省属公立综合性普通本科高等学校，座落在中国寒地黑土绿色物产之乡绥化市，与省会哈尔滨相距 70 余公里。

学校办学历史悠久。1953 年，经黑龙江省教育厅批准，绥化县创办了绥化师范学校；1971 年，绥化地区在原绥化师范学校的基础上组建绥化地区师范学校；1978 年，经国务院批准，成立绥化师范专科学校，是“文革”后国家首批设立的高等师范专科学校之一；2004 年，经国家教育部批准成立绥化学院。2013 年，通过教育部本科教学工作合格评估，2017 年，获批硕士学位授权立项建设单位，2018 年，通过教育部本科教学工作审核评估。

学校学科门类多样。现设有 12 个学院，开设 42 个本科专业，涵盖教育学、文学、理学、工学、农学、经济学、管理学、艺术学等八个学科门类。现有全日制在校生 11609 人。

学校师资队伍精良。现有教职工 820 人，其中专任教师 525 人。博士、硕士学位人员 523 人，外籍教师 7 人，享受政府特殊津贴专家 2 人。广大教师艰苦奋斗、无私奉献、敬业爱生，培养了一代又一代社会主义合格建设者和可靠接班人，为学校高质量发展做出了卓越贡献！

学校设施条件完备。校园占地 40 万平方米，建筑面积 22.2 余万平方米，教学仪器设备总值近 1.2 亿元，图书馆纸质藏书 108 万册，建有具备多媒体演示功能的教学大楼、仪器设备先进的实验大楼、具有电子检索及阅览功能的现代化图书馆、功能齐全的

大学生创新创业基地、数字化宽带校园网络等多项教学、科研设施，建有环境优良、服务和保障功能完备的学生公寓、餐饮中心、购物超市、体育场馆、人工湖泊等多项生活、休闲设施。校园景色四季如画：丁香吐芳、草木滴翠、彩叶漫舞、雾凇垂枝。

学校教学质量优良。以“厚德载物、经世致用”为校训，以建设应用型大学为定位。打造精品师范，形成了“五练一熟”与“接力式”顶岗支教相结合的培养特色。学校有 3 个省级一流专业、5 门省级精品课程、2 门省级精品在线开放课程、2 个省级教学团队、2 个省级实验教学示范中心、1 个省级人才培养创新试验区，获批省寒地黑土经济与文化学术交流基地、省特殊教育学术交流基地。

学校坚持开放办学。与俄罗斯皮亚季戈尔斯克国立大学、阿穆尔国立人文师范大学，日本东亚学院、九州外国语学院，泰国西那瓦大学，意大利罗马艺术大学、那不勒斯艺术学院，加拿大道格拉斯学院，台湾彰化师范大学等国家和地区高校或教育机构开展校际交流合作，互派留学生。英语、俄语、日语等专业都有外籍教师授课，形成了寒地黑土文化与世界文化相融的教育教学特色。

学校大力发展特殊教育。建有黑龙江省唯一的特殊教育本科专业，建有残疾人高等教育基础实验室和医教结合康复中心，开设了特殊教育研究专刊，学校是省特殊教育师资培训基地和省特殊教育艺术人才培养基地，省特殊教育专业委员会理事长单位。学校开设残疾人高等教育，面向全国招收计算机科学与技术、环境设计、电子商务等本科专业听障生，共计有本科在校生 235 人，

填补了黑龙江省残疾人高等教育空白。

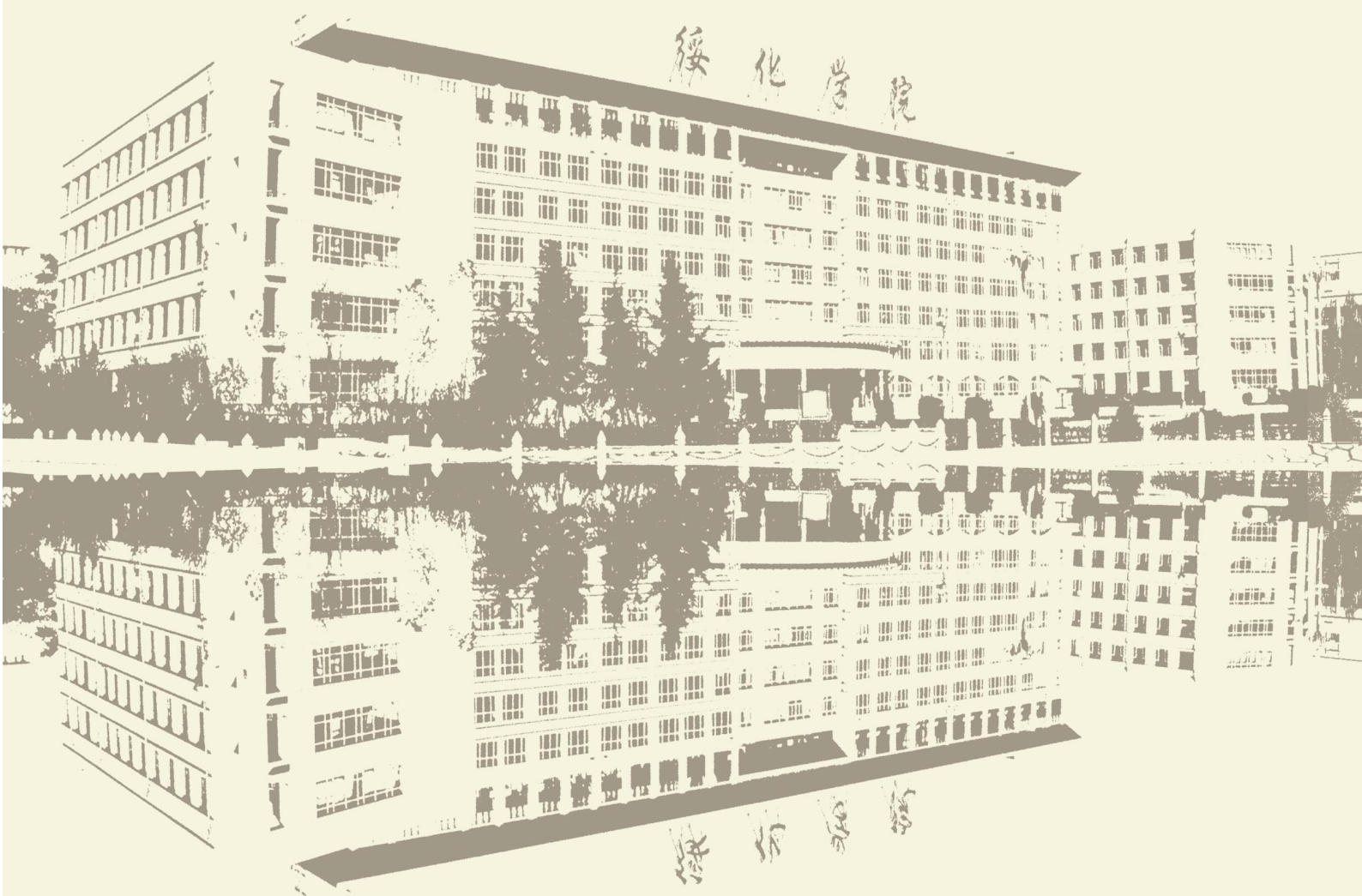
学校贯彻“以生为本，为生尽责”理念。建有完善的“奖、贷、助、补、减、缓”助学体系，帮助学生完成学业。实施导师进宿舍和班主任制，帮助学生成长进步。重视学生心理健康教育、孝道与感恩教育、创新创业教育，广泛开展有益学生身心的文体活动。建有学生综合服务大厅，实行一站式服务。畅通学生诉求反馈机制，形成良性服务体系。

学校积极服务地方发展。学校与绥化市政府共建大学生创新创业基地，成为绥化市“都城地”战略发展的崭新名片。先后与绥棱、望奎、兰西等地开展校县共建，帮助县域进行城区规划、旅游开发、人才培养。通过绥化市科技局为辖区企事业单位提供免费技术支持，通过新农村建设研究年、寒地黑土经济与文化研究所等平台开展立地科研。学校与绥化食品药品监督管理局联合，共建了哈外最大的食品药品检验检测中心。建立了食用菌研究所，培育了食用菌新品种，完成了农作物秸秆栽培食用菌技术攻关，带动了绥棱、庆安等县食用菌产业发展。学校还建设了陶艺馆、剪纸艺术专家工作室，致力于海伦剪纸、绥棱黑陶、望奎皮影戏等地方非物质文化遗产的保护和传承。

学校 1989 年获全国普通高校国家优秀教学成果特等奖；1998 年被黑龙江省委省政府命名为“省级文明单位”；2003 年获得“省级文明单位标兵”的称号；2009 年获高等教育国家级教学成果二等奖；2010 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2011 年荣获“国家级文明单位”称号，全省高校“先进基层党组织”称号；2008-2018 年连续十一年被绥化市政府命名为“服务地方

经济建设先进单位”称号；2012 年获全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2015 年荣获省五一劳动奖状；2016 年获第三次全国高校校园文化建设优秀成果二等奖；2018 年被评为“全省文明校园”。

第一部分



第一部分 毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

绥化学院 2019 届毕业生共 2832 人，比去年减少 15 人，降幅 0.53%。对比近三年的数据发现，学校毕业生数量呈逐年下降趋势，主要原因为招生规模调整所致。

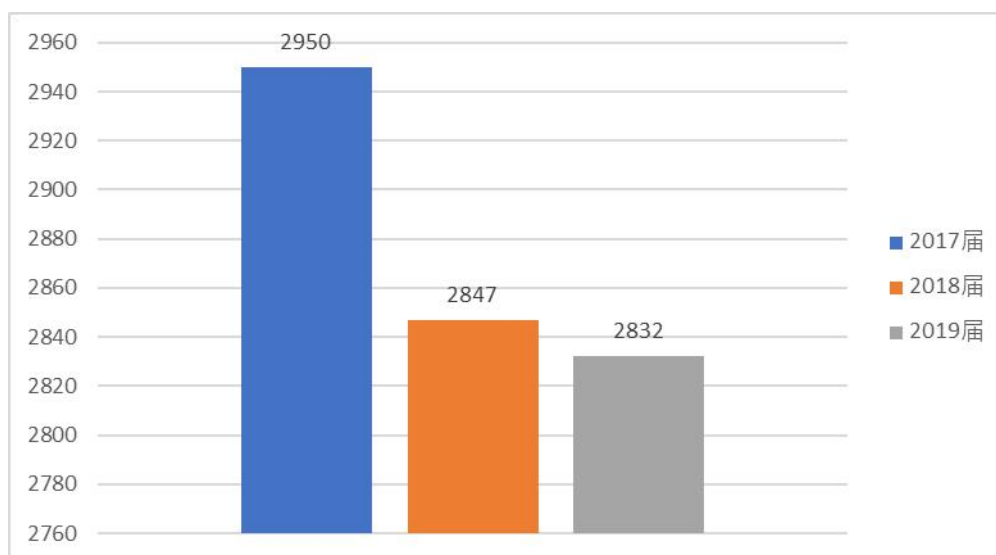


图 1-1 2017-2019 届毕业生人数及总体趋势

二、毕业生结构

（一）毕业生性别结构

学校 2019 届毕业生中，男生 1242 人，占毕业生总人数的 43.86%；女生 1590 人，占毕业生总人数的 56.14%，总体男女性别比为 1:1.28。

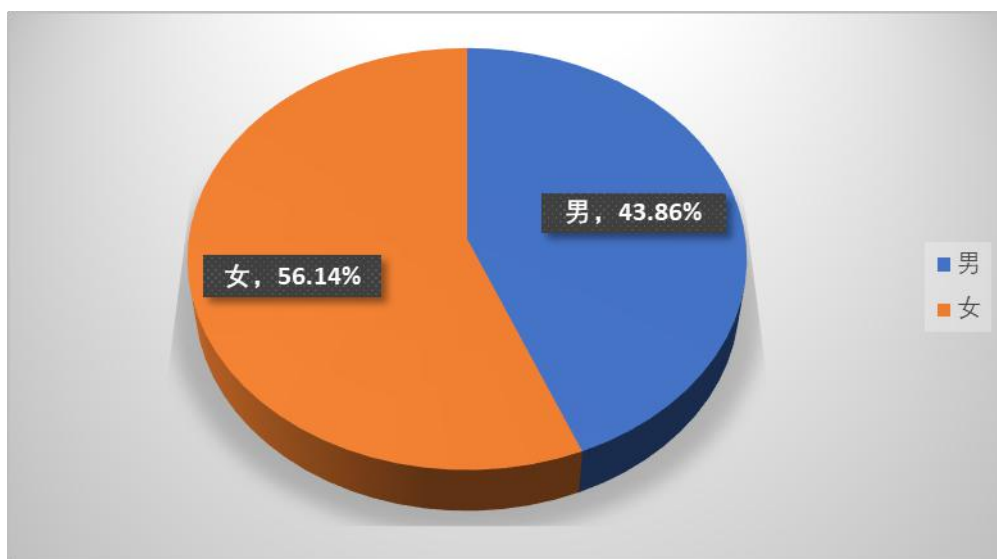


图 1-2 2019 届毕业生男女比例

(二) 毕业生院系结构

绥化学院 2019 届毕业生分布在 12 个院系，各学院毕业生人数如下表所示。其中毕业生总人数占比排名前三位的学院分别是：电气工程学院，占毕业生总人数的 19.92%；经济管理学院，占毕业生总人数的 17.83%；艺术设计学院，占毕业生总人数的 11.86%。

表 1-1 2019 届毕业生院系分布

院系名称	院系毕业生数	比例
电气工程学院	564	19.92%
经济管理学院	505	17.83%
艺术设计学院	336	11.86%
食品与制药工程学院	277	9.78%
农业与水利工程学院	264	9.32%
外国语学院	198	6.99%
信息工程学院	188	6.64%
教育学院	175	6.18%
文学与传媒学院	175	6.18%
音乐学院	89	3.14%
体育学院	34	1.20%
特殊教育学院	27	0.95%
合计	2832	100.00%

（三）毕业生生源地结构

2019 届毕业生生源来自全国 24 个省级行政区，其中生源数量前三位的是黑龙江省 1870 人，占毕业生总数的 65.68%；山东省 173 人，占比 6.08%；河南省 91 人，占比 3.20%。

表 1-2 毕业生生源地结构

序号	生源所在地	毕业生总数	占比
1	黑龙江	1870	65.68%
2	山东	173	6.08%
3	河南	91	3.20%
4	安徽	74	2.60%
5	江苏	73	2.56%
6	内蒙古	67	2.35%
7	山西	63	2.21%
8	河北	58	2.04%
9	四川	54	1.90%
10	甘肃	46	1.62%
11	吉林	33	1.16%
12	辽宁	32	1.12%
13	贵州	30	1.05%
14	江西	29	1.02%
15	湖北	28	0.98%
16	重庆	25	0.88%
17	湖南	24	0.84%
18	广西	24	0.84%
19	云南	18	0.63%
20	浙江	15	0.53%
21	陕西	15	0.53%
22	广东	3	0.11%
23	福建	1	0.04%
24	新疆	1	0.04%
合计		2847	100%

（四）师范类、非师范类毕业生结构

学校 2019 届毕业生中，师范类毕业生 464 人，占毕业生总人数的 16.38%，非师范类毕业生 2368 人，占毕业生总人数的 83.62%。

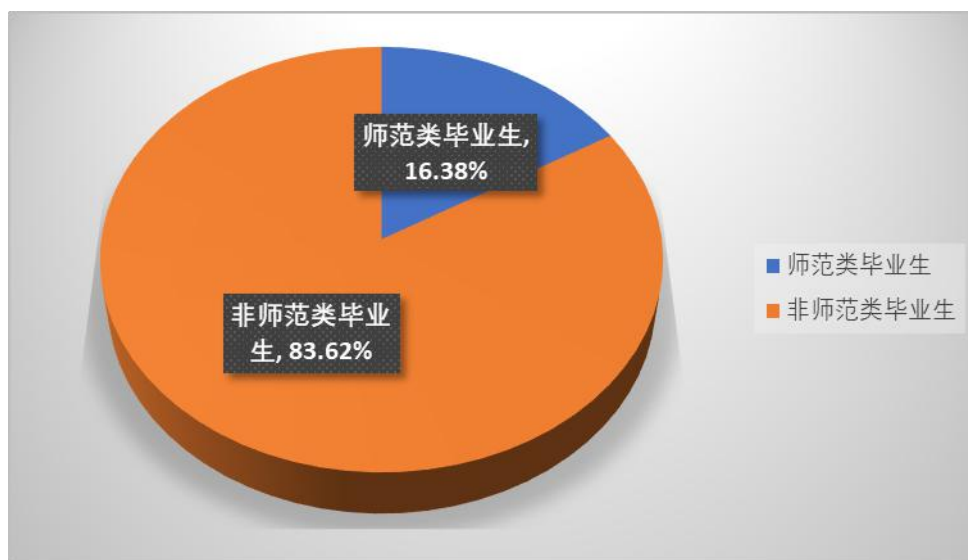
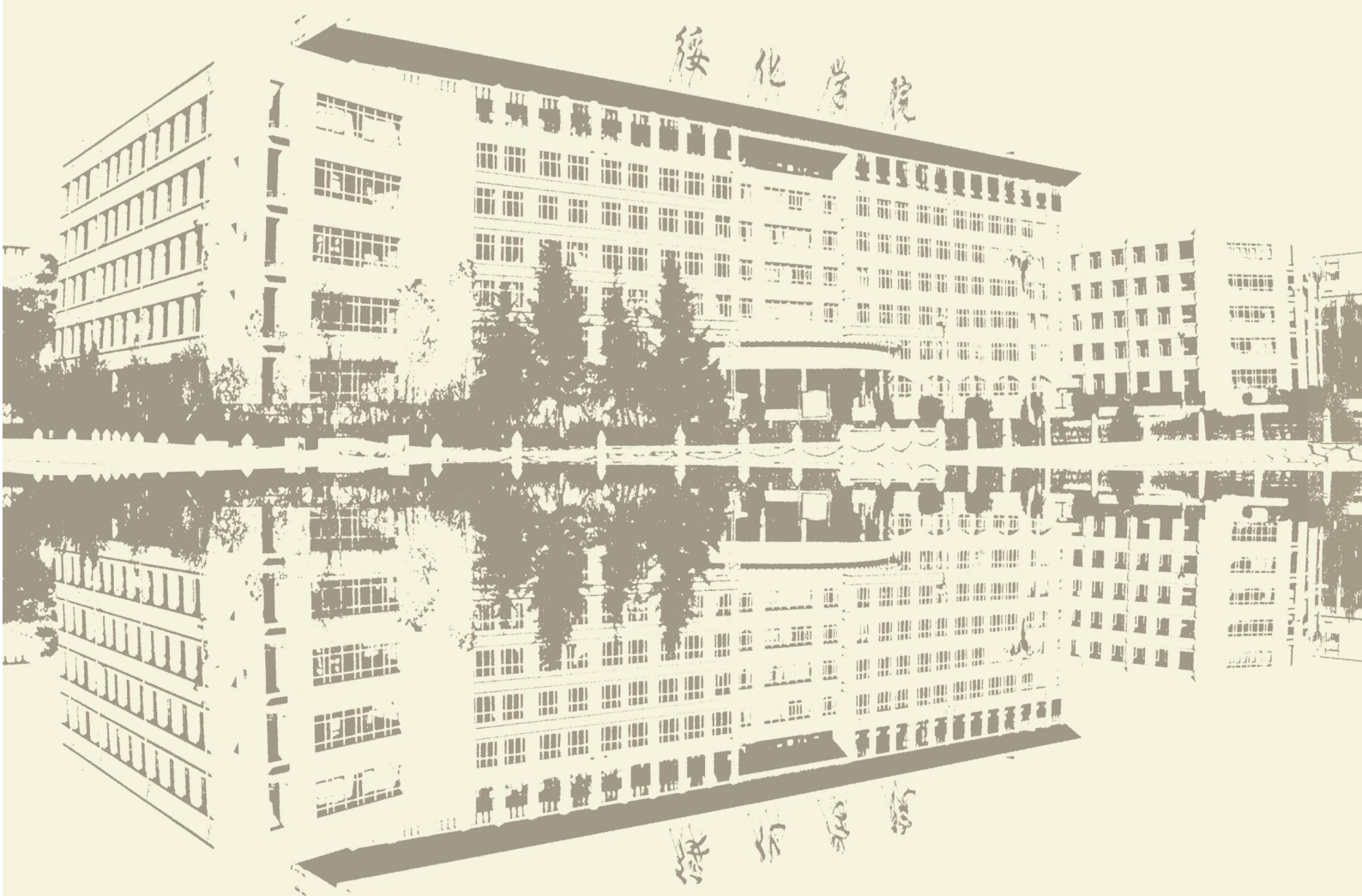


图 1-3 师范类、非师范类毕业生比例

第二部分



第二部分 毕业生就业状况分析

一、就业率

（一）毕业生总体就业率

截至 2019 年 8 月 31 日，学校就业率为 86.02%。

（二）学院就业率

毕业生的学院就业率如下图所示，其中，农业与水利工程学院就业率最高，为 94.32%；其次是艺术设计学院，为 93.75%；第三是教育学院，为 93.14%。

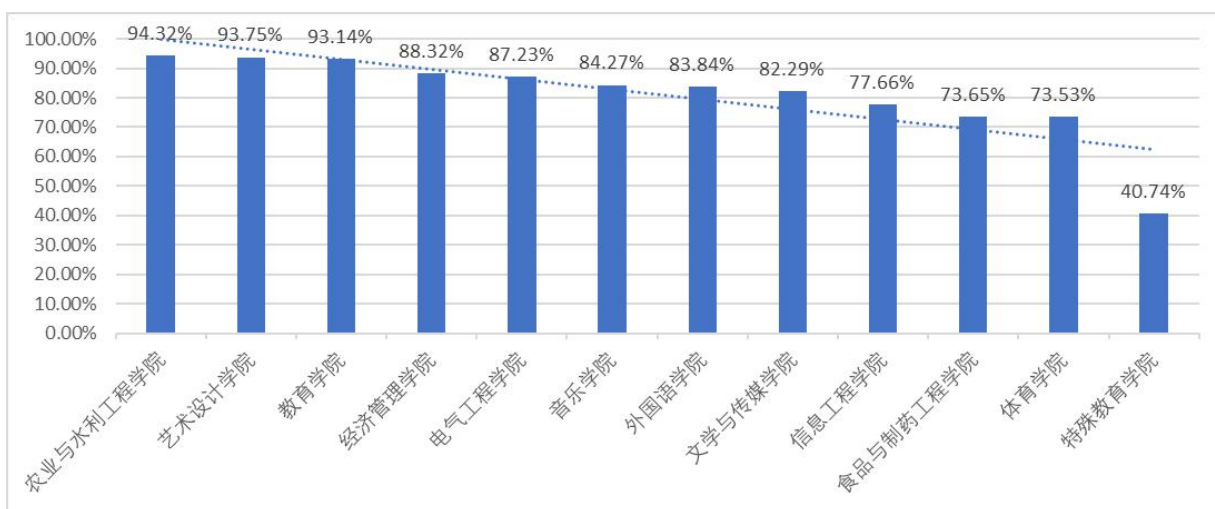


图 2-1 2019 届毕业生各学院就业率

（三）专业就业率

毕业生的专业就业率如下表所示，就业率最高的是环境设计专业，就业率为 96.39%；其次是特殊教育专业，就业率为 96.15%；第三是工程造价专业，就业率为 94.96%。

表 2-1 2019 届毕业生各专业就业率

学院	专业名称	专业 毕业生数	专业 就业人数	专业 就业率
电气工程学院	电气工程及其自动化	329	291	88.45%
	电子信息工程	117	101	86.32%
	自动化	118	100	84.75%
食品与制药工程学院	化学	40	25	62.50%
	化学工程与工艺	31	26	83.87%
	食品科学与工程	60	47	78.33%
	食品质量与安全	57	44	77.19%
	制药工程	89	62	69.66%
农业与水利工程学院	工程造价	119	113	94.96%
	农学	19	18	94.74%
	人文地理与城乡规划	38	35	92.11%
	水利水电工程	88	83	94.32%
信息工程学院	计算机科学与技术	41	37	90.24%
	软件工程	82	59	71.95%
	数学与应用数学（师范）	65	50	76.92%
教育学院	特殊教育	52	50	96.15%
	学前教育	123	113	91.87%
特殊教育学院	环境设计（听障）	19	11	57.89%
	计算机科学与技术（听障）	8	0	0.00%
经济管理学院	保险学	24	22	91.67%
	财务管理	268	239	89.18%
	旅游管理	87	79	90.80%
	市场营销	71	55	77.46%
	物流管理	55	51	92.73%
外国语学院	俄语	30	24	80.00%
	日语	37	33	89.19%
	英语	74	61	82.43%
	英语（师范）	57	48	84.21%
文学与传媒学院	汉语言文学（师范）	100	78	78.00%
	网络与新媒体	75	66	88.00%
艺术设计学院	环境设计	194	187	96.39%
	美术学（师范）	33	30	90.91%
	视觉传达设计	109	98	89.91%
音乐学院	舞蹈编导	19	16	84.21%
	音乐表演	25	19	76.00%
	音乐学	45	40	88.89%
体育学院	体育教育	34	25	73.53%

二、就业结构

（一）总体就业流向分析

截至 2019 年 8 月 31 日，全校 2832 名毕业生中，签订就业协议（合同）形式就业 1783 人，占比 62.96%；升学 149 人，占比 5.26%；出国出境 2 人，占比 0.07%；自主创业 21 人，占比 0.74%；灵活就业 481 人，占比 16.98%；未就业 396 人，占比 13.98%。

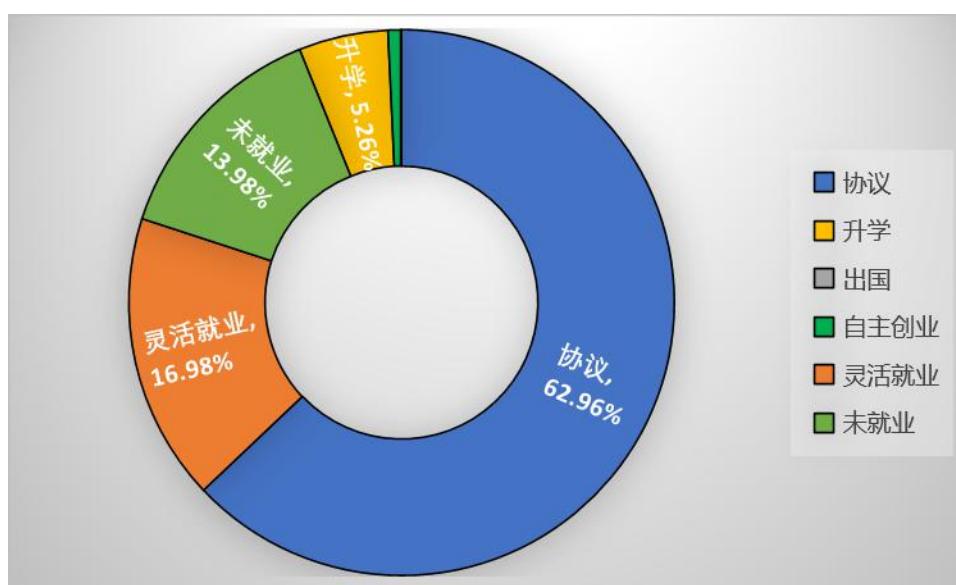


图 2-2 毕业生就业类型比例

（二）单位性质分析

学校 2019 届毕业生就业的单位性质覆盖了政府机构、事业单位、企业、部队、国家地方项目等类别，如表所示。其中，企业是最主要的流向，占比为 56.85%；其次为灵活就业，占比为 16.98%；排名第三的是升学，占比为 5.26%。

表 2-2 2019 届毕业生就业单位性质流向

单位性质 \ 数量	学校所在区域 总数（省）	学校非所在地 区域总数	合计	占比
总数	1054	1382	2436	86.02%
政府机构	5	12	17	0.60%
事业单位	67	13	80	2.82%
企业	701	909	1610	56.85%
部队	0	5	5	0.18%
国家地方项目	45	14	59	2.08%
升学	47	102	149	5.26%
出国出境	0	2	2	0.07%
灵活就业	179	302	481	16.98%
自主创业	10	11	21	0.74%
其他	0	12	12	0.42%
未就业	396			13.98%

（三）就业区域分析

1. 毕业生就业省份分布情况

将毕业生的就业地域划分为本校所在地（黑龙江省）和省外，统计分析毕业生的就业地域分布。如下表所示：毕业生目前已落实的工作地域主要集中在本省（黑龙江省）占比 44.30%，毕业生在外地省份中的北京就业的比例最高为 8.67%。

表 2-3 2019 届毕业生就业省份分布

就业去向（省份）（不含升学）	人数	占比
北京市	197	8.67%
天津市	34	1.50%
河北省	39	1.72%
山西省	23	1.01%
内蒙古	33	1.45%
辽宁省	77	3.39%
吉林省	25	1.10%
黑龙江	1007	44.30%
上海市	67	2.95%
江苏省	153	6.73%
浙江省	97	4.27%
安徽省	17	0.75%
福建省	9	0.40%
江西省	25	1.10%
山东省	162	7.13%
河南省	45	1.98%
湖北省	21	0.92%
湖南省	21	0.92%
广东省	64	2.82%
广西	13	0.57%
海南省	5	0.22%
重庆市	20	0.88%
四川省	37	1.63%
贵州省	22	0.97%
云南省	8	0.35%
陕西省	1	0.04%
甘肃省	17	0.75%
新疆	10	0.44%

2. 毕业生本省主要就业城市

根据毕业生在本地、外地的就业分布情况来看，学校 2019 届毕业生在黑龙江省各地的就业情况进行分析，结果显示：毕业生在黑龙江省内就业人数排名前五的地区分别是哈尔滨市、绥化市、齐齐哈尔市、大庆市、佳木斯市，具体情况如下图所示。

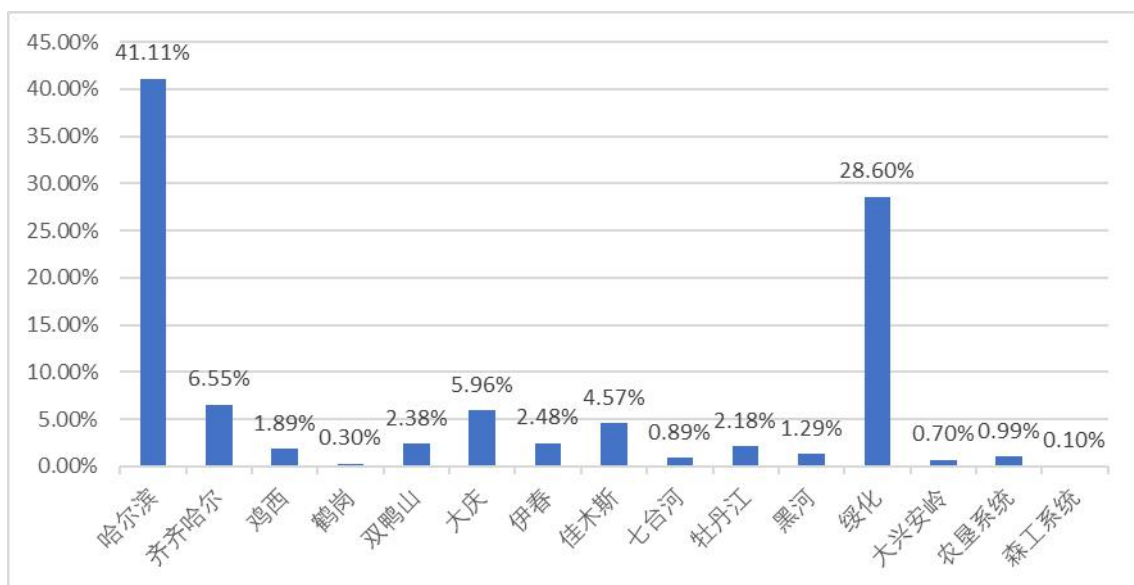


图 2-3 2019 届毕业生在本省主要就业城市分布

3. 西部就业情况

毕业生到西部、到基层、到祖国最需要的地方就业一直是学校的优良传统和鲜明特色。学校响应国家的号召，积极引导毕业生参加国家就业项目，引导毕业生到西部大开发省份就业，扎根边疆、奉献青春、实现人生价值。2019 届毕业生中，到西部（陕西、甘肃、宁夏、新疆、西藏、青海、四川、重庆、贵州和云南）就业总计占比 6.12%，5.72%，较去年增长 0.4 个百分点，其中在西部的各个省分布如下图所示。

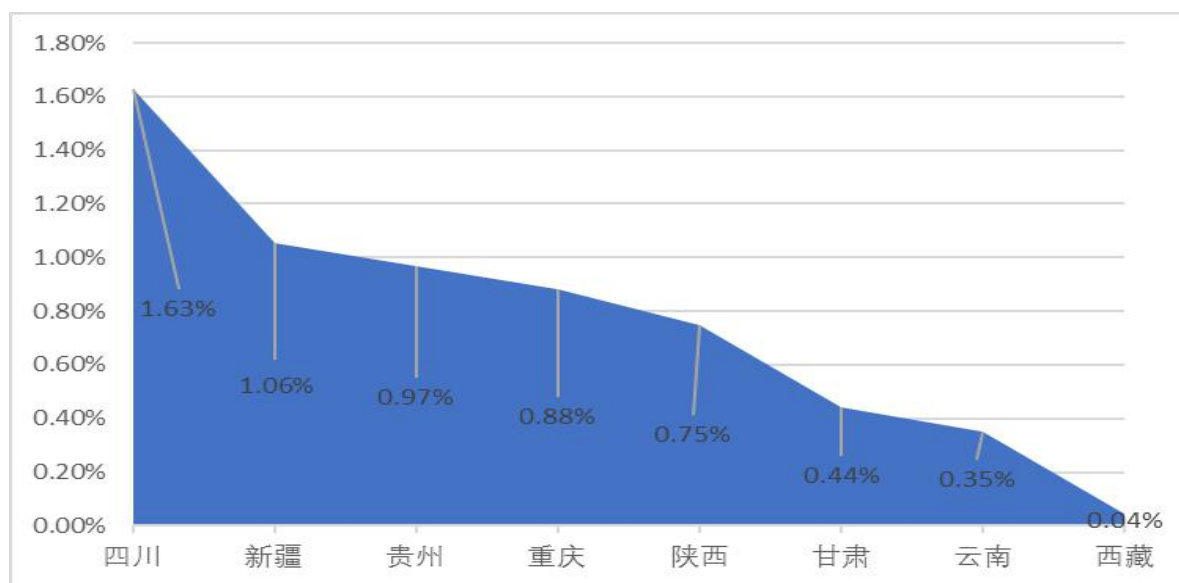


图 2-4 2019 届毕业生在西部就业省份分布

（四）升学情况分析

学校 2019 届毕业生中，共有 149 人选择升学，占毕业生总人数的 5.26%。具体的升学学校如表所示。

表 2-4 2019 届毕业生的升学流向

升学院校	人数
黑龙江大学	9
渤海大学	8
哈尔滨师范大学	7
东北农业大学	6
华北水利水电大学	5
辽宁师范大学	5
大连工业大学	4
东北林业大学	4
哈尔滨理工大学	4
齐齐哈尔大学	4
沈阳工业大学	4
桂林电子科技大学	3
佳木斯大学	3

升学院校	人数
昆明理工大学	3
东北石油大学	2
广西大学	2
广西师范大学	2
哈尔滨工程大学	2
哈尔滨商业大学	2
黑龙江中医药大学	2
兰州理工大学	2
辽宁工程技术大学	2
辽宁石油化工大学	2
沈阳师范大学	2
天津理工大学	2
长安大学	2
安徽大学	1
北京农学院	1
东北大学	1
东北电力大学	1
东北师范大学	1
佛山科学技术学院	1
贵州师范大学	1
哈尔滨音乐学院	1
河北科技大学	1
河南大学	1
河南科技学院	1
河南理工大学	1
河南师范大学	1
黑龙江中医药科学院	1
湖北师范大学	1
华北电力大学	1
吉林大学	1
吉林农业大学	1
江南大学	1
江苏师范大学	1

升学院校	人数
辽宁工业大学	1
辽宁科技大学	1
牡丹江师范学院	1
南京理工大学	1
南京农业大学	1
内蒙古农业大学	1
内蒙古师范大学	1
青岛大学	1
青岛科技大学	1
三峡大学	1
山东师范大学	1
上海海事大学	1
沈阳航空航大大学	1
沈阳化工大学	1
沈阳理工大学	1
沈阳农业大学	1
沈阳体育学院	1
太原科技大学	1
太原理工大学	1
天津工业大学	1
天津科技大学	1
武汉理工大学	1
武汉轻工大学	1
西安石油大学	1
西安外国语大学	1
西北师范大学	1
西华大学	1
西南大学	1
新疆大学	1
延边大学	1
长春工业大学	1
长沙理工大学	1
长沙理工大学	1
浙江海洋大学	1
中国海洋大学	1
中国社科院	1

（五）自主创业情况分析

学校 2019 届毕业生中，有 21 人实现自主创业并注册公司，仍有一部分同学在尝试和探索创业过程中。毕业生创业意向主要涉及产品销售、教育培训、电子服务等行业，创业较多的毕业生群体是经济管理、工学、艺术学等专业毕业生。

三、专业对口度分析

（一）总体专业对口度

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如下图所示，96.37%的毕业生认为目前就职岗位与专业对口，其中很对口占比 31.28%、比较对口占比 34.77%、一般对口占比 30.32%。3.63%的毕业生认为目前就职岗位与专业不对口，其中比较不对口占比（3.02%）和很不对口占比（0.61%）。综上所述，可见学校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

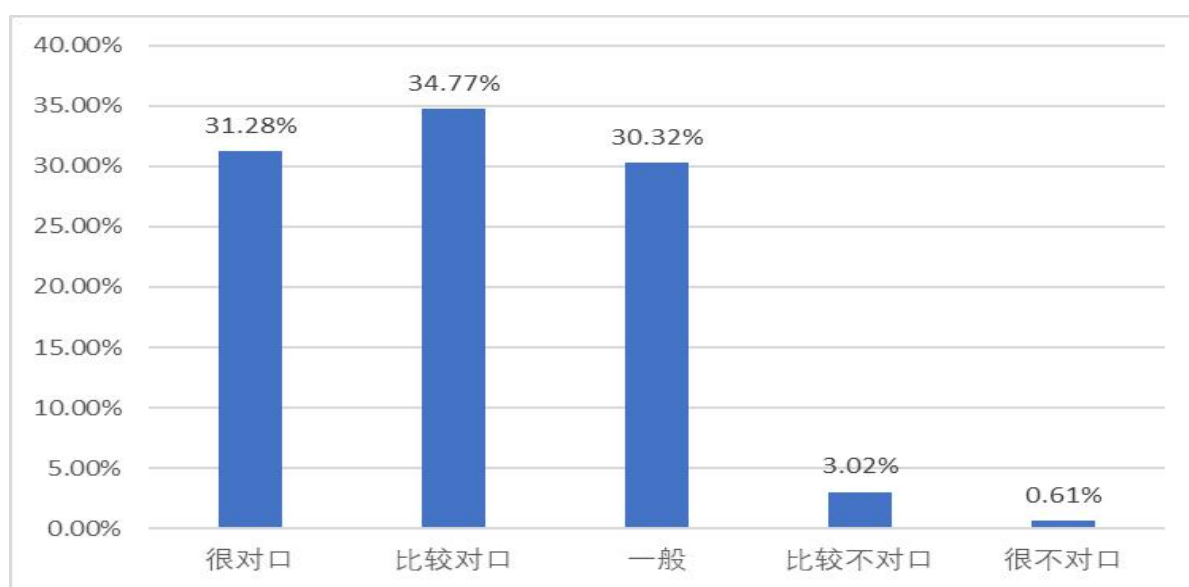


图 2-5 2019 届毕业生专业对口度

（二）师范类毕业生专业对口度

学校 2019 届 464 名师范类毕业生中，有 180 人从事教育工作，占师范类毕业生 38.79%，各师范类专业毕业生从事教育工作比例如图所示。

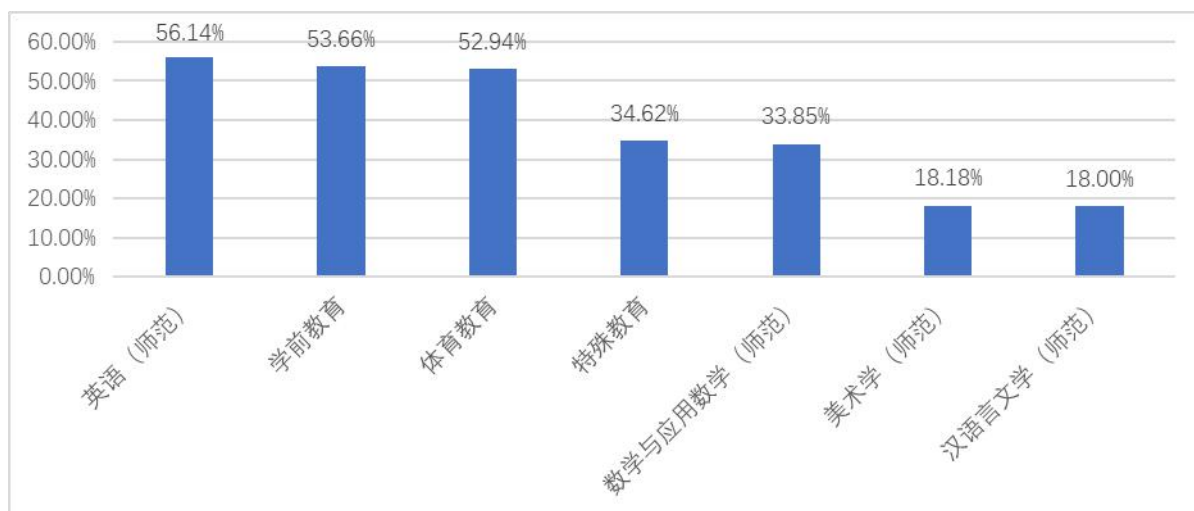


图 2-6 师范类毕业生专业对口度

（三）专业不对口原因分析

从就业的毕业生反馈来看，专业不对口原因主要是本专业对应的工作不符合兴趣，占比 40.17%，觉得本专业对应工作待遇较低的占 17.62%。

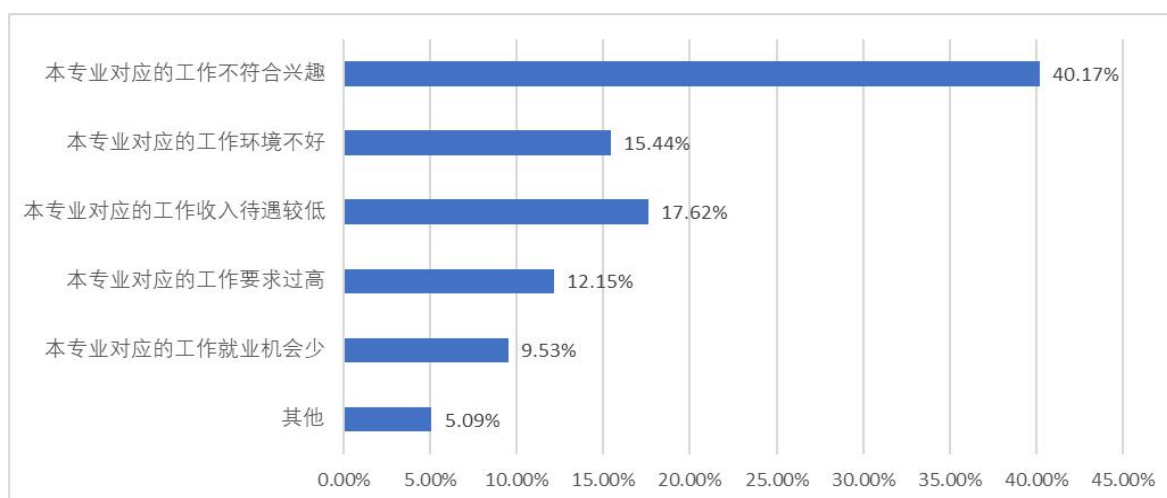


图 2-7 专业不对口原因分析

四、毕业生满意度分析

学校面向 2019 届毕业生开展了满意度调查，重点抽样调查了毕业生评价和反馈情况，抽样比例为 55.29%，结果如下：

（一）就业指导课满意度

毕业生对就业指导课满意度为 80.53%，其中，非常满意占比 20.38%，满意占比 29.17%，基本满意占比 30.12%。

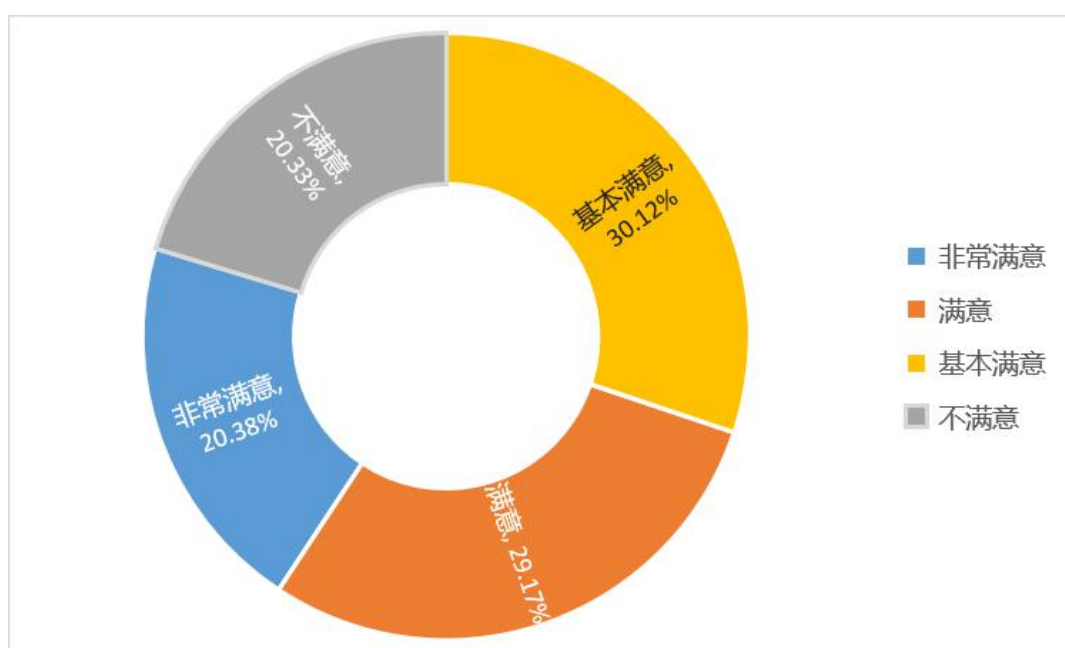


图 2-8 2019 届毕业生就业指导课满意度

（二）创业指导课满意度

毕业生对创业指导课满意度为 79.32%，其中，非常满意占比 22.28%，满意占比 30.25%，基本满意占比 26.79%。

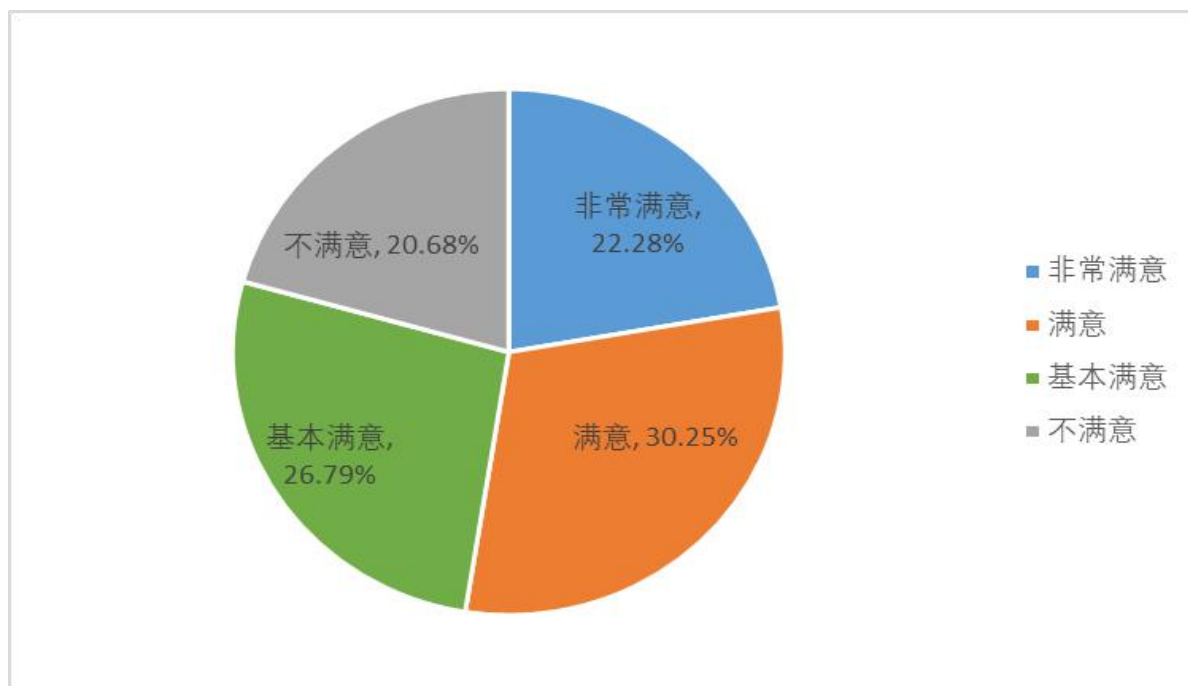


图 2-9 2019 届毕业生创业指导课满意度

（三）就业讲座满意度

毕业生对就业讲座满意度为 76.26%，其中，非常满意占比 28.28%，满意占比 21.25%，基本满意占比 26.73%。

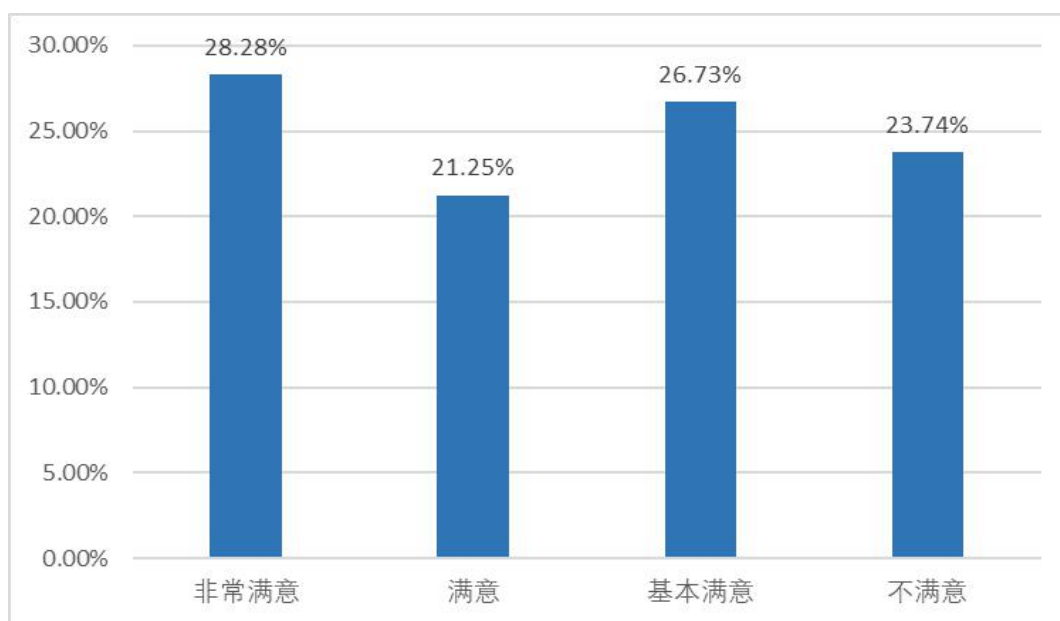


图 2-10 2019 届毕业生就业讲座满意度

（四）校园招聘满意度

毕业生对校园招聘满意度为 44.37%，其中，非常满意占比 8.32%，满意占比 13.56%，基本满意占比 22.49%。

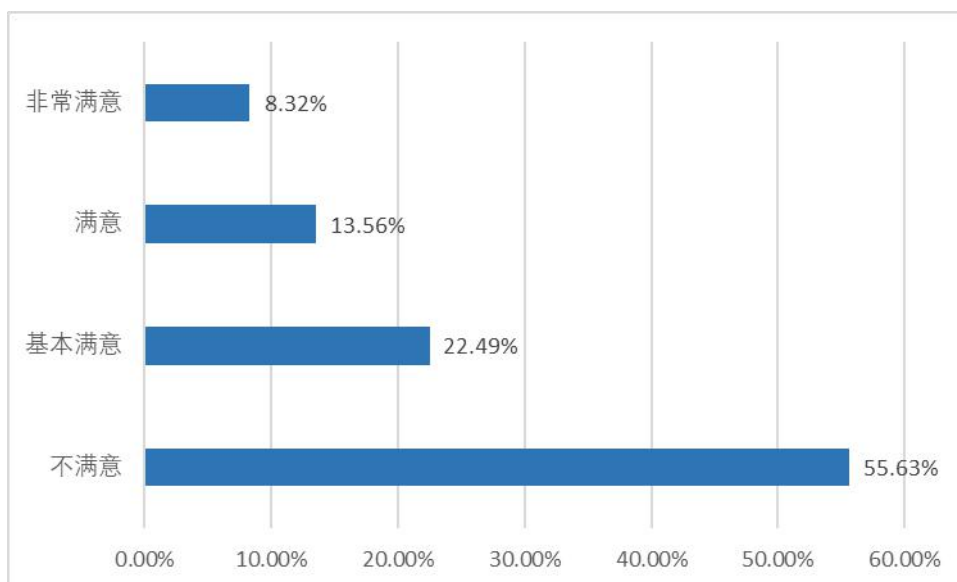


图 2-11 2019 届毕业生校园招聘满意度

（五）职业测评满意度

毕业生对职业测评满意度为 63.93%，其中，非常满意占比 24.28%，满意占比 26.36%，基本满意占比 13.29%。

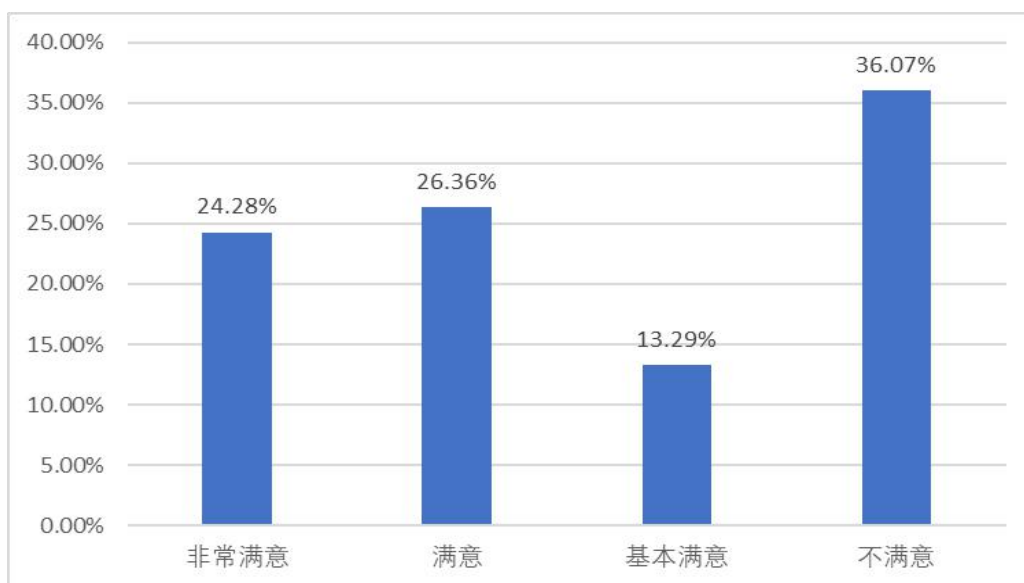


图 2-12 2019 届毕业生职业测评满意度

（六）个体职业咨询满意度

毕业生对个体职业咨询满意度为 93.94%，其中，非常满意占比 39.89%，满意占比 38.62%，基本满意占比 15.43%。

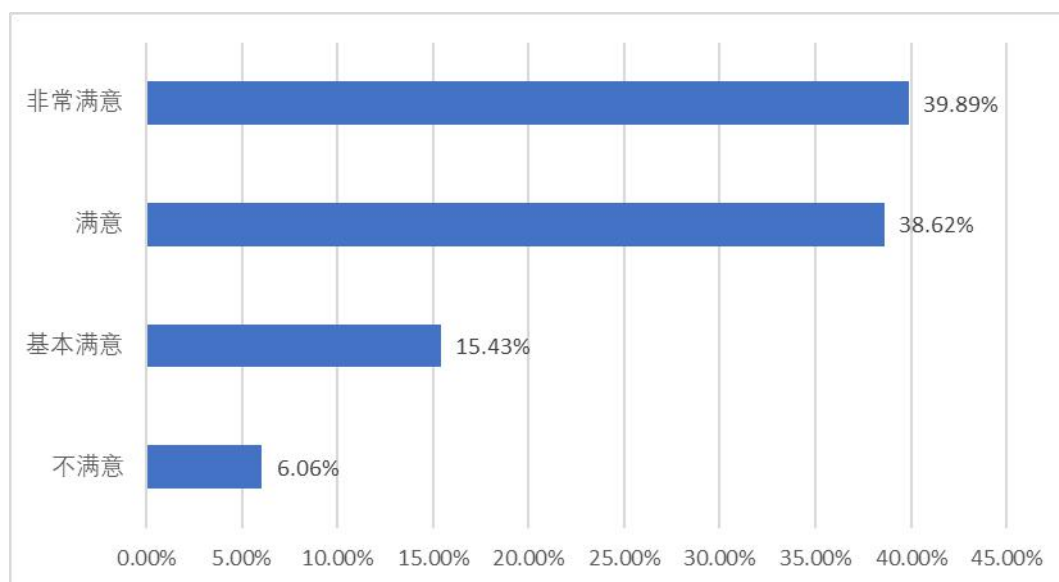


图 2-13 2019 届毕业生个体职业咨询满意度

（七）团体职业辅导满意度

毕业生对团体职业辅导满意度为 68.11%，其中，非常满意占比 24.57%，满意占比 23.66%，基本满意占比 19.88%。

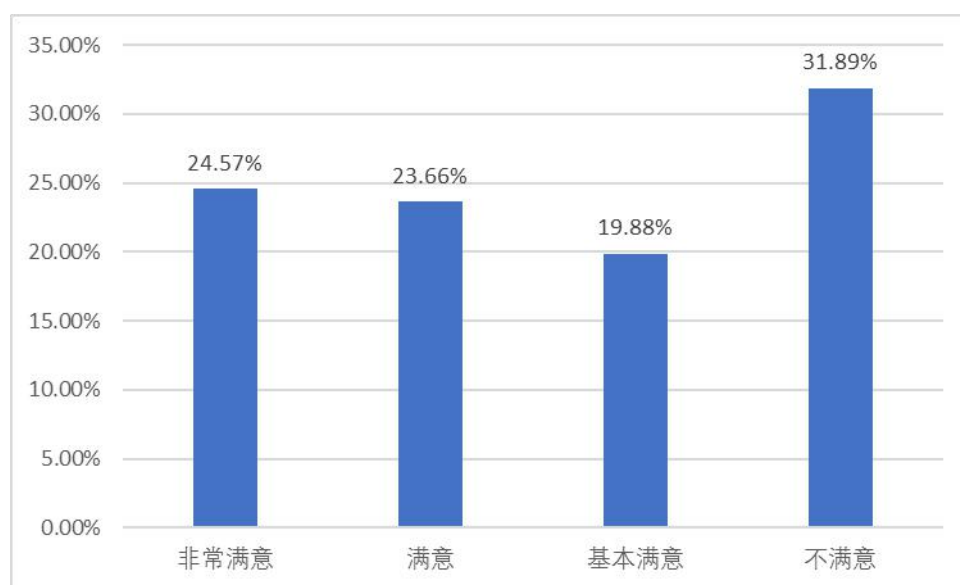


图 2-14 2019 届毕业生团体辅导满意度

（八）就业帮扶与推介满意度

毕业生对就业帮扶与推介满意度为 87.87%，其中，非常满意占比 28.69%，满意占比 39.72%，基本满意占比 12.13%。

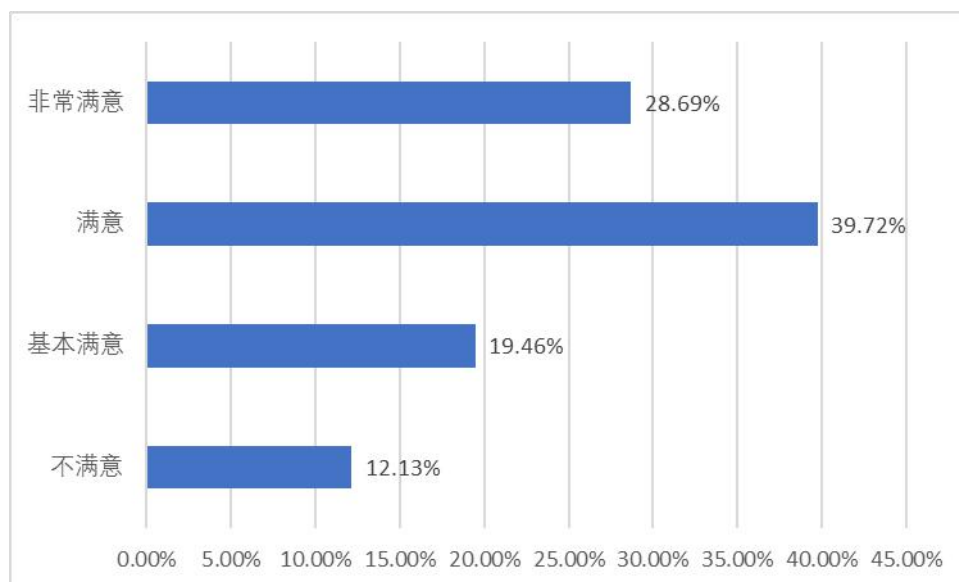


图 2-15 2019 届毕业生就业帮扶与推介满意度

（九）就业手续办理满意度

毕业生对母校就业手续办理满意度为 96.15%，其中，非常满意占比 38.19%，满意占比 37.81%，基本满意占比 20.15%。

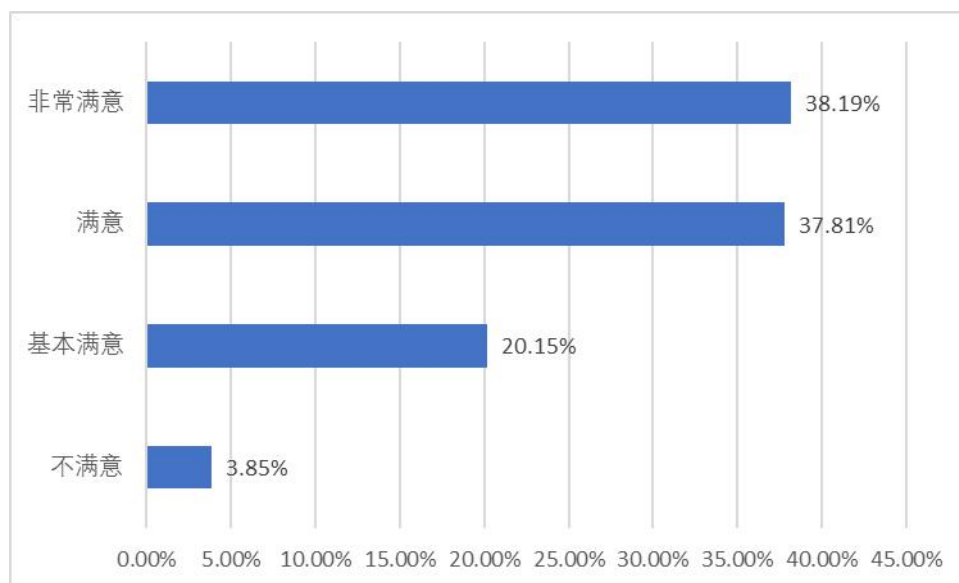


图 2-16 2019 届毕业生就业手续办理满意度

（十）自身就业现状满意度

调查毕业生对目前工作环境、工作地点、工作内容、职业发展前景、薪酬以及对工作整体的满意度。其中对工作环境的满意度最高，达到了 84.91%，毕业生对目前工作的整体满意度为 82.45%，表明毕业生目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望，工作满意程度高。

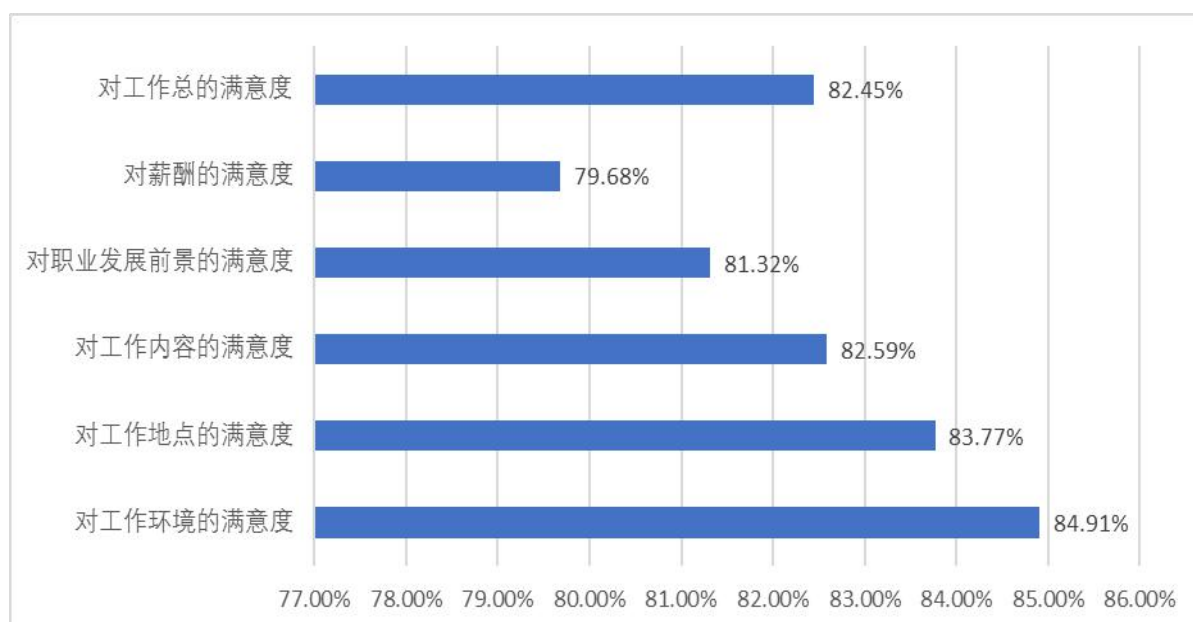


图 2-17 2019 届毕业生工作满意度分析

五、用人单位满意度分析

为了解用人单位对学校人才培养和毕业生综合素质等方面的评价情况，通过电话、邮件和实地踏访等方式对 2019 年招录学校毕业生的 83 家用人单位进行满意度调查，用人单位涵盖农林、电力热力、金融、教育、水利环境、文化体育、商业服务、建筑业等 17 个行业；另外，通过实地走访用人单位、邀请校友和企

业负责人来校座谈等形式，收集了用人单位评价意见及反馈。

（一）人才培养满意度

用人单位对我校办学特色、教育教学、就业工作等给予了充分肯定，表达了与我校进一步深化合作的愿望。学校一系列关注学生就业能力培养的理念和做法得到普遍赞誉，毕业生良好的求职表现和校友基础扎实、作风朴实、做事踏实、创新担当的特点给用人单位留下了良好的印象。同时，用人单位建议我校进一步加强专业教师同行业间的产学研交流，邀请更多用人单位参与学生发展指导，进一步培养学生的实践能力。

（二）职业道德满意度

用人单位对毕业生职业道德满意度为 96.69%，其中，非常满意占比 81.17%，满意占比 12.30%，基本满意占比 3.22%，不满意占比 3.31%。

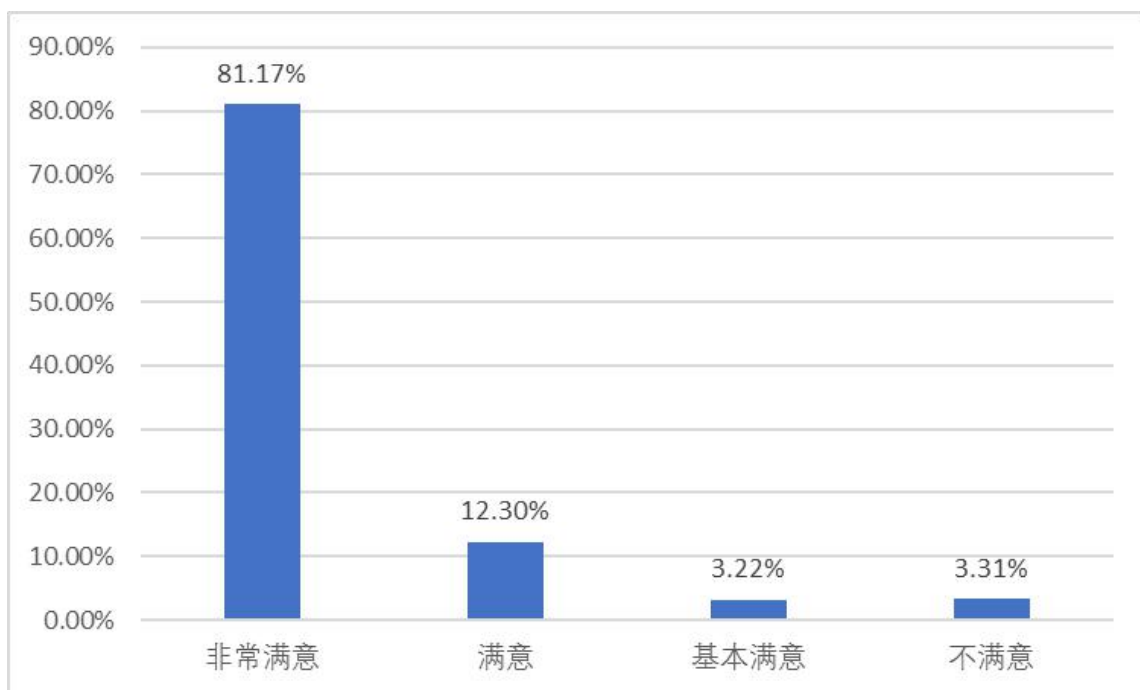


图 2-18 用人单位对毕业生职业道德满意度

（三）专业技能满意度

用人单位对毕业生专业技能满意度为 94.17%，其中，非常满意占比 77.65%，满意占比 12.36%，基本满意占比 4.16%。

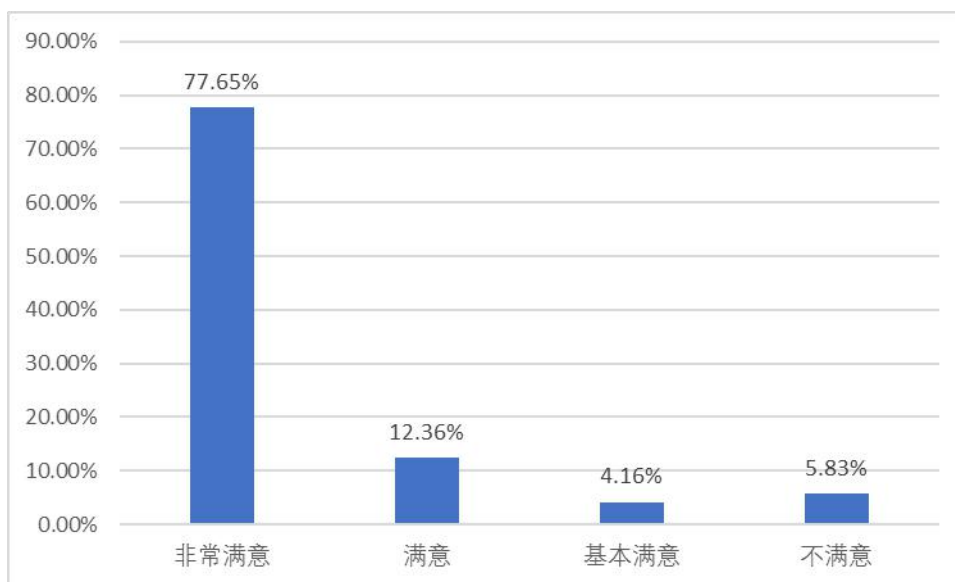


图 2-19 用人单位对毕业生专业技能满意度

（四）团队合作满意度

用人单位对毕业生团队合作满意度为 95.38%，其中，非常满意占比 79.37%，满意占比 12.24%，基本满意占比 3.77%。

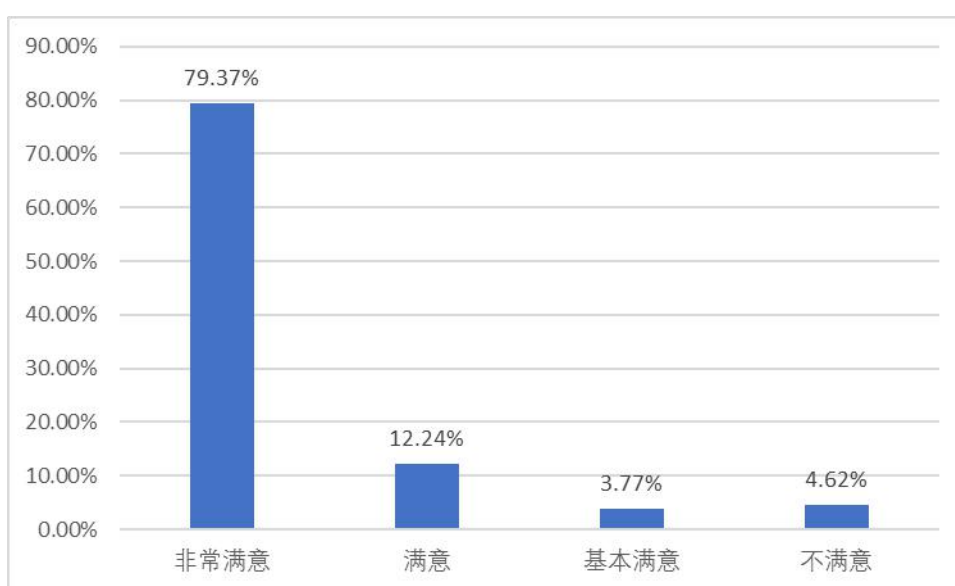


图 2-20 用人单位对毕业生团队合作满意度

（五）创新实践满意度

用人单位对毕业生创新实践满意度为 88.61%，其中，非常满意占比 70.48%，满意占比 12.41%，基本满意占比 5.72%。

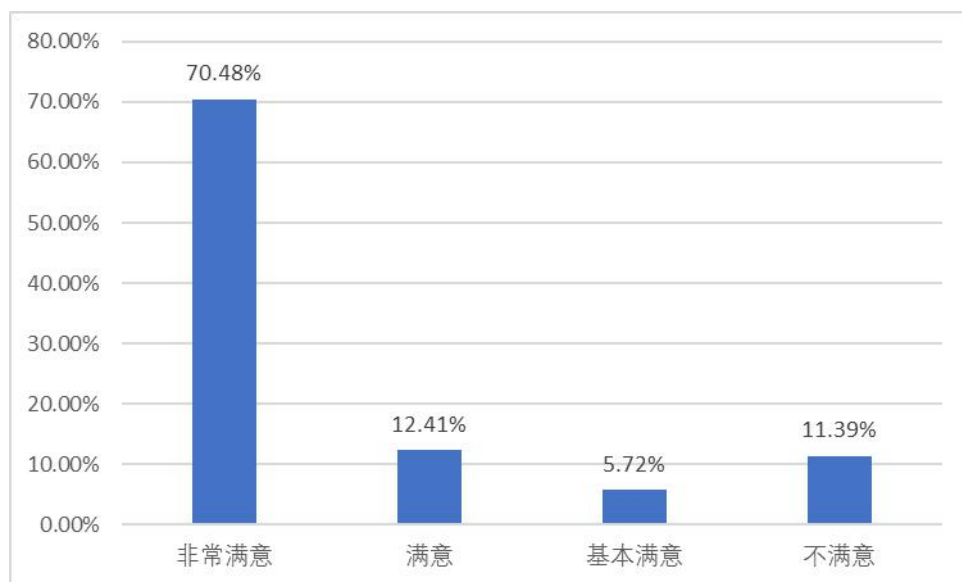


图 2-21 用人单位对毕业生创新实践满意度

（六）心理素质满意度

用人单位对毕业生心理素质满意度为 96.12%，其中，非常满意占比 77.68%，满意占比 12.02%，基本满意占比 6.42%。

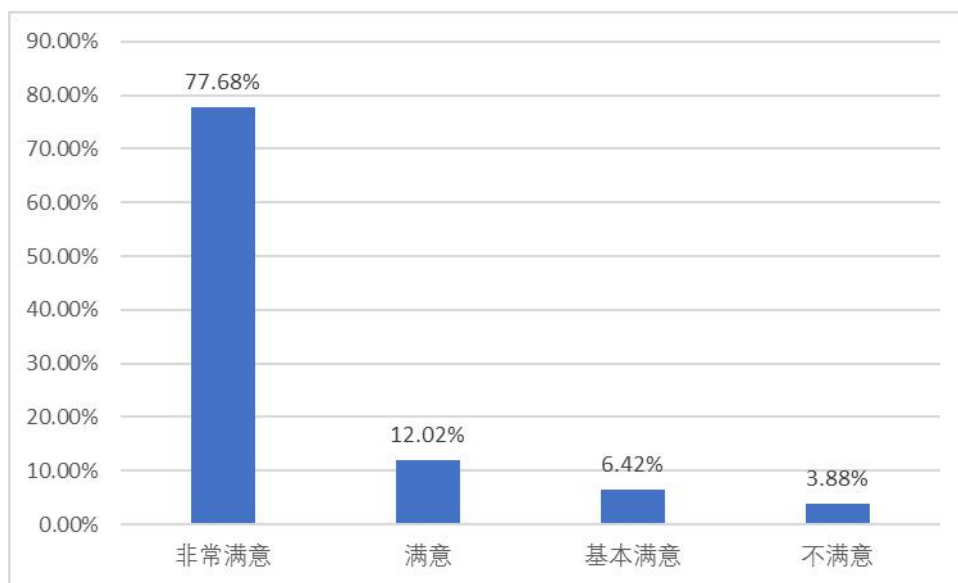
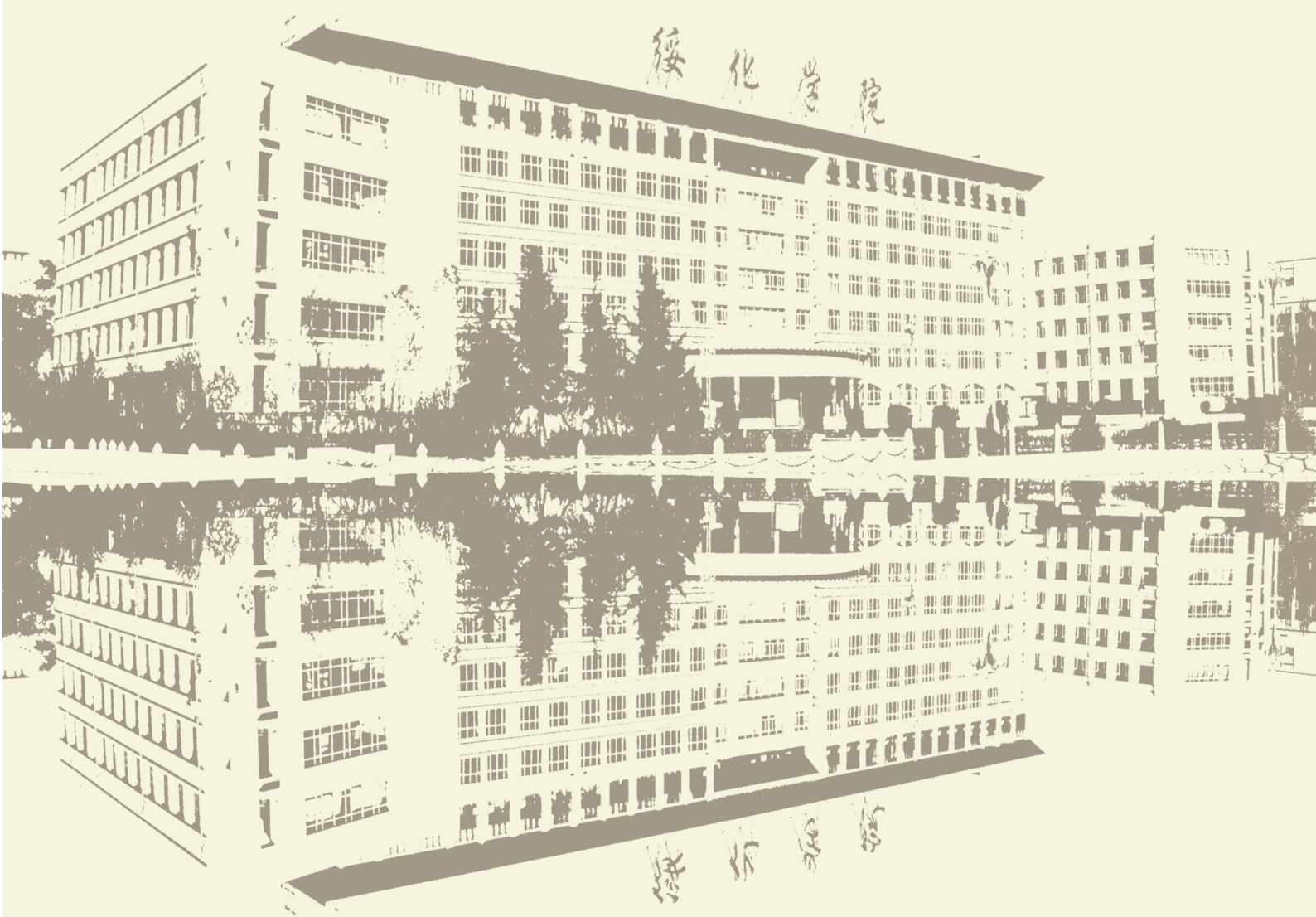


图 2-22 用人单位对毕业生心理素质满意度

第三部分



第三部分 就业工作主要措施

学校 2019 届毕业生就业工作紧紧围绕“一切为了学生成长成才服务”这个中心，进一步确立了以人为本的工作理念，依托各项就业政策，调整专业结构，合理布局，提升服务质量，全程化开展就业指导服务工作，实现了 2019 届毕业生更高质量、更加充分就业。

一、政策引领，全员参与，健全就业保障机制

（一）机制健全细化落实

学校主动对标，抓好贯彻落实工作。把握好方向和政策，把握好工作节点，做好就业总体指导工作。建立起了“规范化运行、程序化操作、制度化约束、科学化实施、文明化办公、便捷化服务”六位一体的工作机制，做到目标明确，有章可循。

（二）上下联动分工明确

学校行成了校领导主抓，职能部门积极组织指导协调，相关部门协作配合，二级学院承担起了就业工作主体责任，并将责任落实到位，积极为毕业生提供全方位、多层次、高效、便捷的就业服务。把确保毕业生就业稳定放在首位，加强组织领导，落实责任分工，构建起全员抓就业的工作体系。

二、生涯唤醒，个性辅导，全程开展就业指导

（一）加强分类指导

以队伍建设和课程建设为重点，全面开展职业规划。按照“以就业为导向”的理念，把就业指导的重点放在改变就业观念上，开展“学业、就业、创业”系列教育，调整毕业生就业心态，让

每一名毕业生都能充分认清当前就业形势，充分了解就业政策，从而树立正确的就业观和择业观。

（二）注重增值就业方向

就业指导内容实现了由向毕业生灌输就业技巧、就业政策等策略性层面，向培训学生创造性、忠诚度、责任感、团队合作精神和职业道德意识等战略性层面转变。就业引导更加注重增值就业方向，考研升学、考取选调生、到西部主要是新疆就业、到重点领域比如国家电网就业、到地方优质企业比如绥化新和成生物科技有限公司就业、到环渤海湾、长三角、珠三角地区就业有明显增加。

三、内联外拓，区域共建，打造校园招聘品牌

（一）完善就业市场服务体系

加快就业市场建设与开发，在“立足寒地黑土、服务龙江建设”的基础上，组织工作人员，到长三角和渤海湾等经济发达、就业吸纳量大的地区调研走访当地人才服务机构和用人单位。坚持服务边疆地方经济发展，在学校主要领导的带领下，与阿勒泰行署教育局签订了《实习就业基地建设框架协议》，与绥化象屿金谷生化科技有限公司签订了校企合作协议。同时积极支持各学院举办针对性强、签约率较高的专场招聘会。

（二）加大就业市场开发力度

加大就业渠道拓展力度，“走出去”找市场、找岗位，与湖州市吴兴区人民政府签订了人才开发战略合作协议，组织各学院、毕业班辅导员多次走出去为毕业生联系了工作岗位；“请进来”作宣讲、搞招聘，新疆阿勒泰教育系统、绥化新和成生物科

技有限公司等 10 多个用人单位和企业来我校进行宣讲招聘，电气工程学院、食品与制药工程学院、教育学院、外国语学院等 4 个学院举办特色校园实习就业招聘会。充分发挥“互联网+就业”模式的作用，开拓无形就业市场，通过网络、微信为毕业生发送就业信息。

四、加强宣传，典型引领，营造基层就业氛围

（一）扎实推进基层就业

利用广播、报纸、网络、宣传栏和印制大学生就业工作手册等形式将国家基层就业项目政策进行了广泛的宣传，积极鼓励、引导毕业生报名参加。形成了“到基层就业光荣、在基层锻炼成长成才”的校园风尚。49 名毕业生通过“选调生”考试，到省内基层乡镇工作，11 名毕业生被新疆和田地区“选调生”项目招录。

（二）基层就业比例稳步提升

着力强化大学生就业创业思想政治工作，引导学生转变就业观念，自愿到企业、到边疆、到基层等国家需要的地方就业。收集整理省政府和各地市的就业政策，印制成册，发放到毕业生手中，积极引导毕业生留省、留市就业。利用互联网等媒介，广泛宣传国家基层就业项目，积极鼓励、引导毕业生报名，基层就业比例稳步增长。在已就业的毕业生中，97 名毕业生进入党政机关和国家事业单位就业；2103 名毕业生进入企业就业；59 名毕业生参加国家地方基层就业项目就业；21 名毕业生自主创业；毕业生入伍参军 5 人，考研升学 149 人。到县级及以下基层和中小企业就业的毕业生达 70%以上。

五、重点关注，政校协作，全面提升服务水平

（一）就业帮扶落到实处

提高服务水平，开展“毕业生就业优质服务”活动。坚持“重点关注、重点推荐、重点服务”的原则，建立就业困难毕业生等特殊群体数据库，有针对性地开展就业帮扶，通过优先推荐就业、分类指导帮助和进行心理辅导等方式，把帮助送到每一名毕业生身边。通过绥化市劳动就业局，为 308 名经济困难毕业生申请了 30 余万元求职补贴。

（二）援疆工作取得新突破

校长张凤武亲自带队，到受援地富蕴县、福海县调研教育援疆工作并慰问就业校友和支教大学生。在富蕴县教育局进行了绥化学院实习就业基地揭牌仪式，实现了学校对黑龙江援疆阿勒泰地区三个县的实习就业基地全覆盖。学校现有 6 名支教后留在当地就业的校友和 25 名支教学生在福海县工作，绥化学院“院县结合，支用并举”的经验做法极大地缓解了阿勒泰师资紧缺问题，为阿勒泰教育事业注入了新鲜的血液。

六、强化管理，部门联动，确保就业稳定有序

（一）确保就业安全稳定

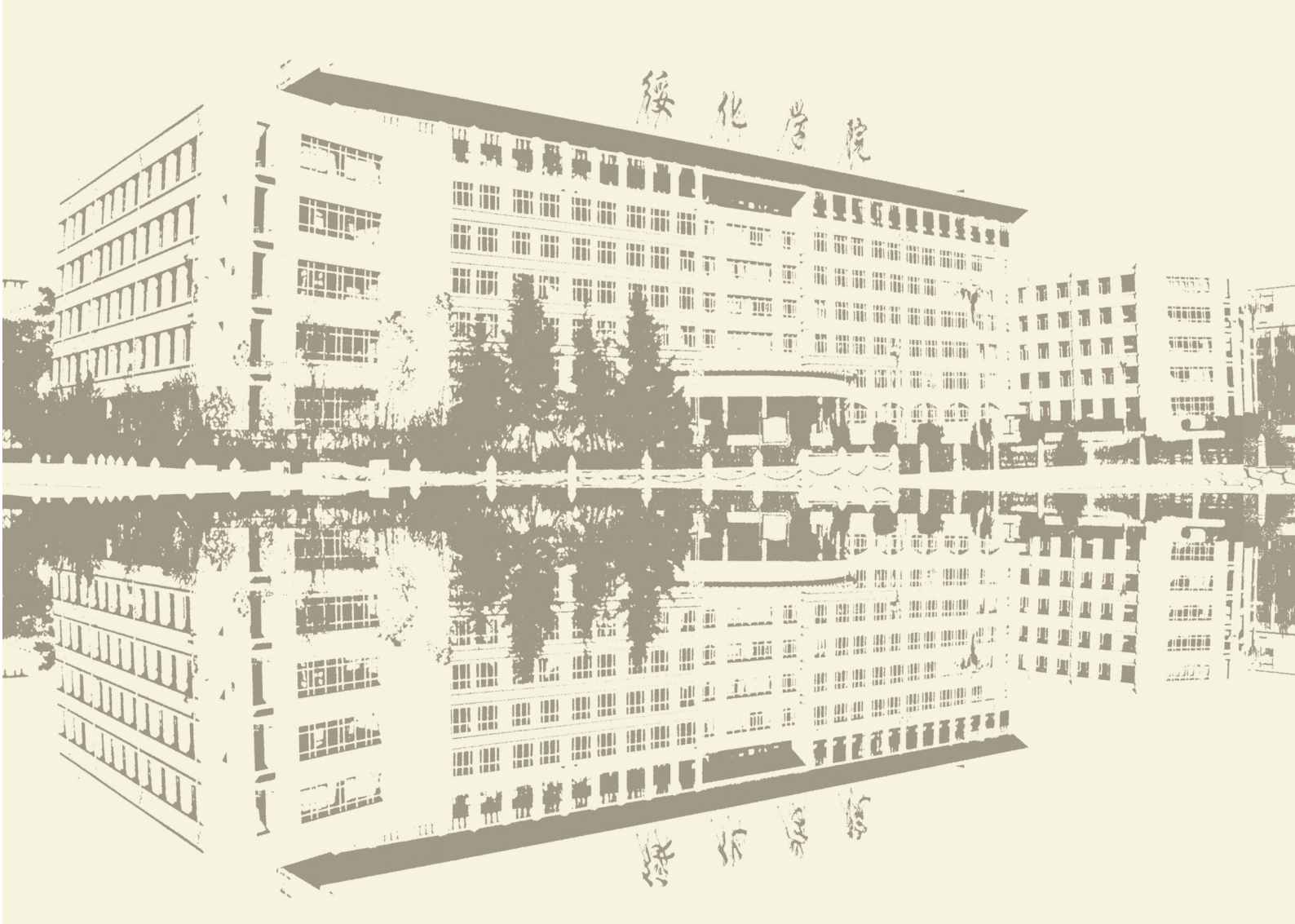
抓好宣传教育，确保就业安全和学校稳定。在防范招聘欺诈和传销陷阱、预防和处置突发性事件等方面，制订了具体工作方案和应急预案，及时排查并消除就业安全隐患；职能部门和二级学院为毕业生提供了尽可能周到、方便、热忱的服务。使学生深刻感受到学校的重视、关心和支持。以此来确保了毕业生就业安

全和校园的稳定。

（二）建立联动机制

学校不断完善就业统计监测和预警系统，健全专业动态调整和预警、退出机制，最终实现招生计划、人才培养与社会需求的良性互动。落实毕业生就业状况与各学院发展相关工作适度挂钩制度，切实把就业状况作为评价办学效果的重要指标，作为招生计划安排、质量评估、经费投入、专业设置和班子考核等工作的重要依据。

第四部分



第四部分 就业形势及发展趋势研判

一、毕业生就业形势

（一）影响毕业生就业的不利因素

一是经济发展不平衡。我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，仍是世界最大发展中国家，发展不平衡不充分的一些突出问题尚未解决。经济增长内生动力还不够足，创新能力还不够强，发展质量和效益不够高，一些企业特别是中小企业经营困难，民间投资增势疲弱，部分地区经济下行压力较大，金融等领域风险隐患不容忽视。

二是区域就业形式不容乐观。当前全省经济仍处于传统产业负向拉动与培育新动能、新增长领域相互交织、相互赛跑的关键时期。石油减产对二产的负向拉动还将持续，驻省央企和地方国企改革整体滞后，农垦、森工改革任务十分艰巨，企业整体竞争力亟待增强，农民进入市场营销增收能力需要大力提升，人才战略实施需要进一步加强，民生领域还有不少短板和历史遗留问题，生态环境保护任务相当繁重。

三是毕业生总量持续攀升。根据教育部公布的数据，高校毕业生人数呈逐年上升趋势，2015 年全国普通高校只有 749 万毕业生，到 2016 年上升至 765 万人，2017 年为 795 万人，2018 年为 820 万人，2019 年毕业生人数更是达 834 万再创历史新高。我校 2019 届毕业生总数为 2832 人就业创业工作压力较大。

（二）影响毕业生就业的有利因素

一是党中央、国务院始终把促进就业摆在突出位置。习近平

总书记在党的十九大报告指出：“就业是最大的民生。要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。”李克强总理强调，“着力促进就业创业。加强全方位公共就业服务，大规模开展职业技能培训，运用“互联网+”发展新就业形态。”从站在党和国家事业发展全局的高度，系统阐释了就业工作是什么、为什么、怎么干，科学回答了做好就业工作的一系列理论和实践问题，具有很强的政治性、思想性、针对性、指导性，为做好就业工作指明了方向、提供了根本遵循。

二是东北振兴为地方经济发展带来重大契机。习近平总书记在深入推进东北振兴座谈会上强调：“东北地区是我国重要的工业和农业基地，维护国家国防安全、粮食安全、生态安全、能源安全、产业安全的战略地位十分重要，关乎国家发展大局。新时代东北振兴，是全面振兴、全方位振兴，要从统筹推进“五位一体”总体布局、协调推进“四个全面”战略布局的角度去把握，瞄准方向、保持定力，扬长避短、发挥优势，一以贯之、久久为功，撸起袖子加油干，重塑环境、重振雄风，形成对国家重大战略的坚强支撑。”对于东北振兴，既明确了方略，还指明了方向，更教给了方法。

三是我省始终把毕业生就业工作作为重要的民生工程。新一轮东北老工业基地振兴战略，密集出台一系列含金量高、操作性强的重大政策措施，将为我省振兴发展提供强有力支持。黑龙江省省长王文涛在全省就业创业工作电视电话会议上强调：“要突出重点，多措并举，扎实做好就业创业工作。”这一系列含金量高、操作性强的重大政策措施，必将有助于全方位、多角度开

发有效就业岗位，拓宽高校毕业生基层就业、自主创业渠道，为我省全面振兴、全方位振兴提供强有力支持。

四是学校建立健全完善的就业工作格局。坚持全年全员抓就业，形成全校教职工关注学生就业、关心学生就业、帮助学生就业的良好工作格局。学校突出重点，精准施策，用钉钉子精神全力推进 2019 届毕业生就业工作，努力实现稳中求进，就业率与就业质量双提升的就业工作目标。

二、毕业生就业发展趋势

（一）就业市场发展趋势

一是省外地市人才引进计划优惠力度逐步加大。武汉、南京、成都、长沙、西安等多个城市相继出台针对应届大学毕业生的就业创业优惠政策，武汉发布系列大学生留汉优惠政策；长沙出台“人才新政 22 条”；成都表示将实施“蓉漂”计划；早前，西安提出引进高层次人才“5531”计划、“城市合伙人”计划等。着力点也放在了毕业生最为关心的户口、住房、创业扶持等实际需求方面。在各项优惠政策引导下，二三线城市有望成为应届大学生就业创业新的主流选择。

二是省内各项政策提供良好发展契机。黑龙江省政府工作报告明确提出，“在供给侧生成更多市场主体，吸引留住人才，推动资源型城市转型，带动就业”、“持续加强众创空间、孵化器建设”、“引导大学生准确把握新优势产业、新业态、新模式中的创业机会，倡导组合式创业，搭建更多平台，留住更多人才。”哈尔滨市政府发布了《关于进一步吸引培养人才支持重点产业发展若干政策》等人才新政，将成为缓解毕业生就业压力的

突破口。

三是企业对校企合作力度加大。部分企业，尤其是优质企业，期望能够探索新的校企合作模式和领域，不仅局限于校园招聘方面的合作，而且要通过建立实习实训基地、企业冠名班、企业校园俱乐部、企业导师进课堂，丰富校企合作内容，参与学生就业创业指导，并积极为教育教学改革建言献策，从而建立多层次、全方位、多形式的校企合作模式体系，实现多方互利共赢。

（二）就业状况发展趋势

一是考研比例逐年增加。随着社会的需要和企业招聘标准的提高，以及毕业生求职愿望的提升，越来越多的毕业生选择考研，提升幅度为近年来升学率提升幅度最大的一次，升学成为多数毕业生求职的重要选择。

二是公务员招录人数数量大幅降低。近十年来，“国考”计划招录人数虽有一些波动，但整体保持了上升趋势，从 2008 年计划招录 1.37 万人，增加到 2018 年的 2.8 万人。然而，2019 年“国考”计划招录规模大幅减少至 1.45 万人，较 2018 年下降了近一半，更是近十年来招录人数最少的一次。这与新一轮政府机构改革密切相关，在新一轮改革推进党政机构规模收缩、同质化部门合并或联署办公的背景下，“国考”计划招录人数下降实属情理之中。同时，伴随着信息化时代的到来，高科技手段的使用也将对政府治理职能的优化带来重大变革的契机，部分常规公务未来完全可以依托网络实现智能化管理，可以预见未来公务员队伍的规模仍有下降趋势。

三是“慢就业”比例逐渐加大。一方面，慢就业的选择是更

加注重个人价值与自我需求，互联网与市场经济下成长起来的一代，摆脱了传统单一的价值观念，他们个性张扬，在进行职业规划时，更注重自我情感需求与个人价值的实现。另一方面，慢就业的背后是择业压力的减轻，随着近年中国经济快速发展，大学生家庭经济状况普遍已经大为改观，多数毕业生可以摆脱反哺家庭的重担，通过就业获取经济收益的诉求没有那么强烈，从而选择暂缓就业。最后，慢就业的解决是将职业规划做在前头，与其让学生在毕业后，用‘慢就业’的方式摸索职业道路，不如在学校时，通过就业指导教师、辅导员和专业老师多方合力，加强对学生的职业规划教育和就业技能指导，助力学生做好就业的“多选题”。

三、2016 届毕业生就业发展状况调研

学校于 2019 年对 2016 届毕业生就业发展情况进行了跟踪调研，回收有效问卷 1601 份，占当年毕业生总数的 55.75%。

（一）毕业生毕业三年后职位晋升情况

由已经工作的毕业生回答是否获得职位晋升以及获得职位晋升的次数。职位晋升是指享有比前一个职位更多职权并承担更多的责任，有毕业生主观判断。这既包括不换雇主的内部提升，也包括通过更换雇实现的晋升。

调研显示，2016 届毕业生中，毕业后三年内总体获得职位晋升比例为 55.50%，其中经济学类获得晋升比例最高，为 58.68%，理学和教育学比例相对较低，约为 53%。

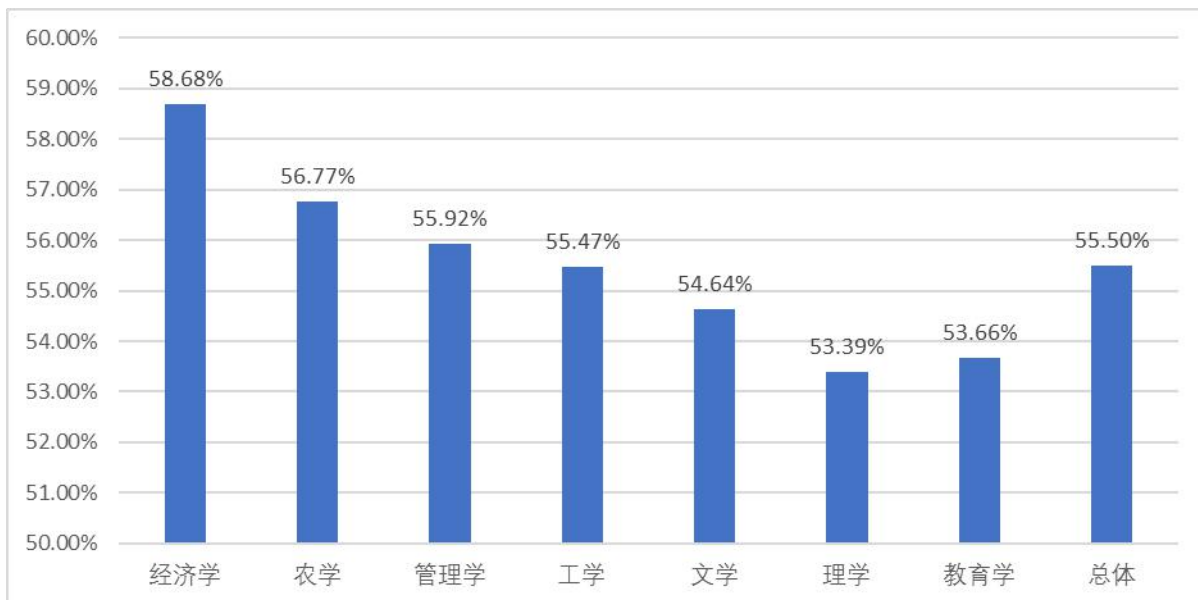


图 4-1 2016 届各学科门类毕业生
毕业三年后平均获得职位晋升的比例

(二) 毕业生毕业三年后职位晋升的类型

针对职位晋升的毕业生进行晋升类型调研，类型分为薪资的增加、工作职责的增加、管理权限的扩大、专业支撑的提升等四项内容，统计可见，2016 届毕业生职位晋升的类型主要是薪资的增加，占比 52.19%，其次是工作职责的增加，占比 22.18%；管理权限的扩大占比 16.25%，专业职称的提升占比最低，约为 9.38%。

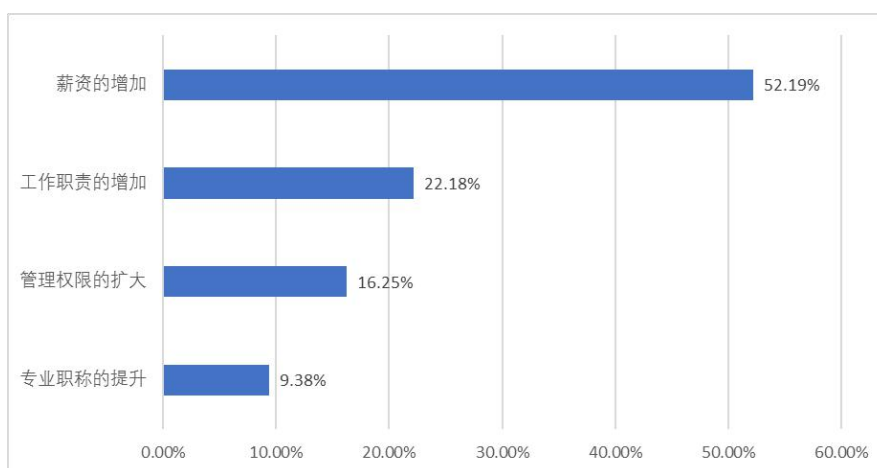


图 4-2 2016 届毕业生毕业三年后职位晋升的类型

(三) 对职位晋升有帮助的大学活动

统计可见, 2016 届毕业生认为对职业晋升有帮助的大学活动主要是课外自学的知识和技能, 占比 31.65%; 课堂上所学的知识技能占比 26.14%; 假期实习课外兼职占比 15.37%。

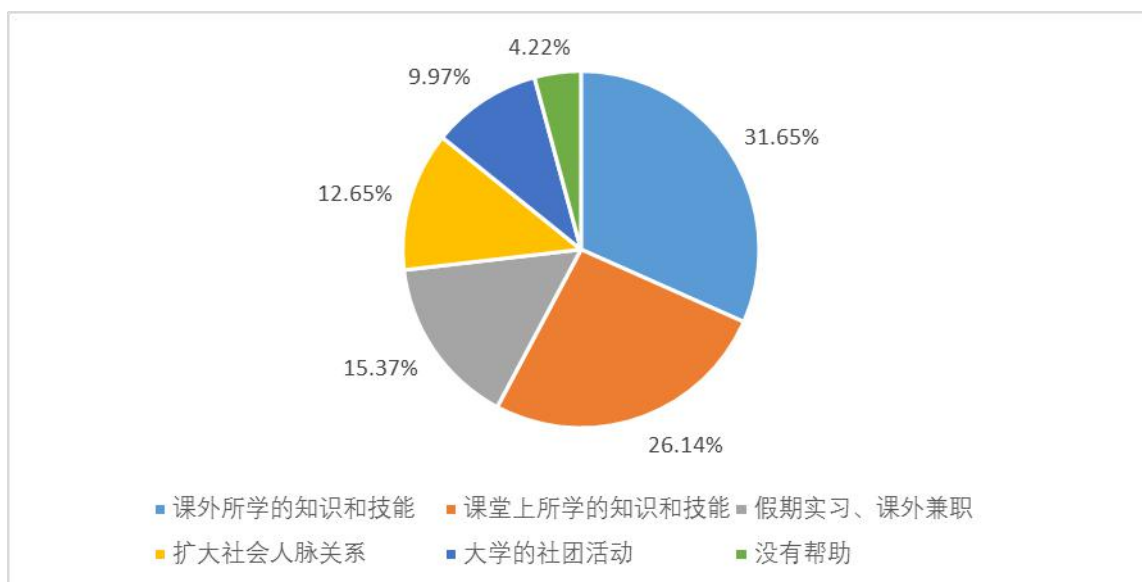


图 4-3 对职位晋升有帮助的大学活动

(四) 毕业生毕业三年后薪资增长情况

统计显示, 2016 届毕业生月收入平均增长 3112 元, 各学科门类毕业生中, 月收入最高的是工学, 为 7230 元, 较毕业时增长 3515 元; 其次是经济学, 为 7204 元, 较毕业时增长 3395 元。

表 4-1 2016 届各学科门类毕业生
毕业三年后薪资增长情况

学科门类	毕业后三年的月收入	毕业时月收入	月收入增长
工学	7230	3715	3515
经济学	7204	3809	3395
管理学	6775	3558	3217

理学	6547	3486	3061
文学	6465	3387	3078
农学	6294	3191	3103
教育学	5603	3185	2418

（五）各类型用人单位的月收入与涨幅

统计显示，各类型企业中，毕业生到外资企业就业薪资最高，为 6234 元，较毕业时增长 2228 元；其次为民企私企，为 5744 元，较毕业时增长 2304 元；国有企业为 5406 元，较毕业时增长 1594 元；事业单位为 3939 元，较毕业时增长 697 元。

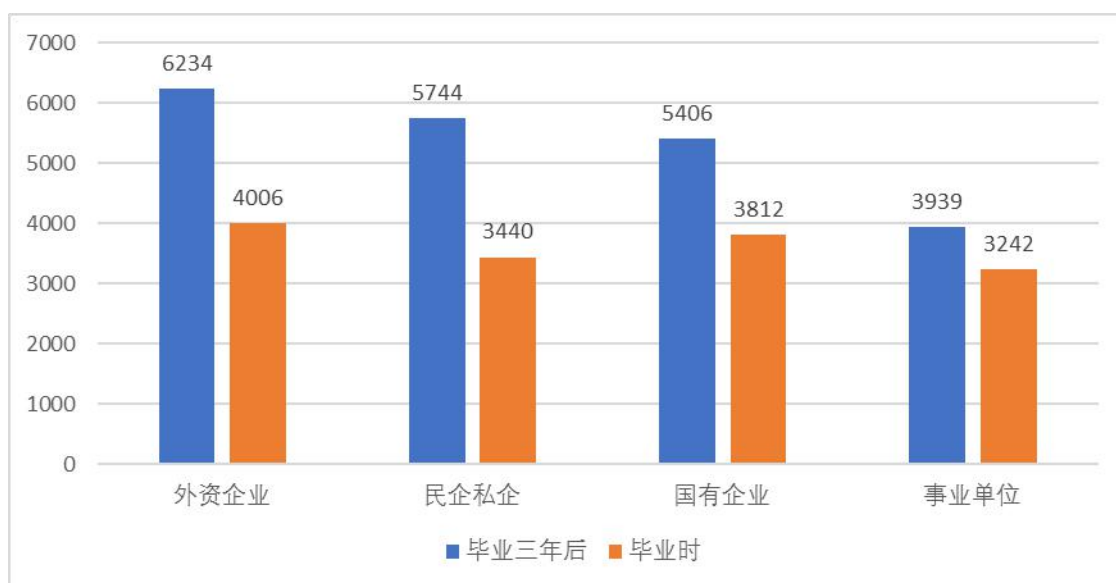


图 4-4 各类型用人单位毕业三年后月收入

（六）各经济区域的月收入与涨幅

统计显示，2016 届毕业生毕业三年后在各经济区的月收入中，泛珠三角经济区就业的月收入最高，为 5976 元，增长 1946

元；在陕甘宁经济区就业的毕业生三年后收入最低，为 4226 元，增幅 908 元。

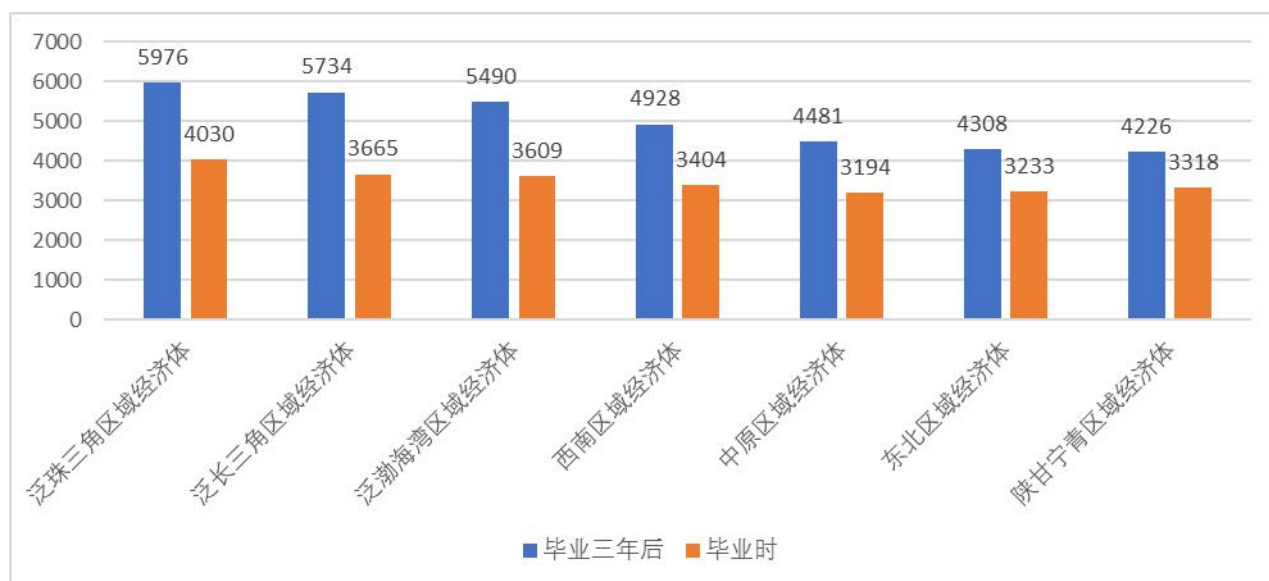


图 4-5 各经济区月收入与涨幅

(七) 各学科门类毕业生毕业三年后工作与专业相关度情况
统计显示，2016 届毕业生毕业三年后，工作与专业相关度较高的是教育学，为 69.85%；工学相关度为 68.66%；管理学相关度为 63.92%。

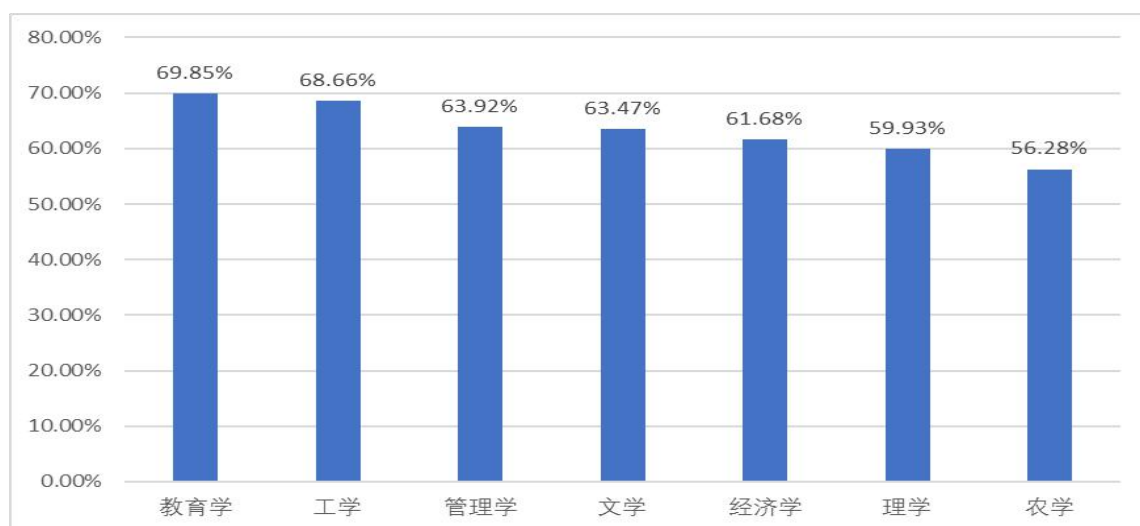


图 4-6 各学科门类毕业生毕业三年后工作与专业相关度

（八）毕业生毕业三年后就业满意度情况

统计显示，2016 届毕业生毕业三年后，就业满意度 81.02%；其中非常满意的为 44.28%，满意的为 23.92%，基本满意的为 16.82%。

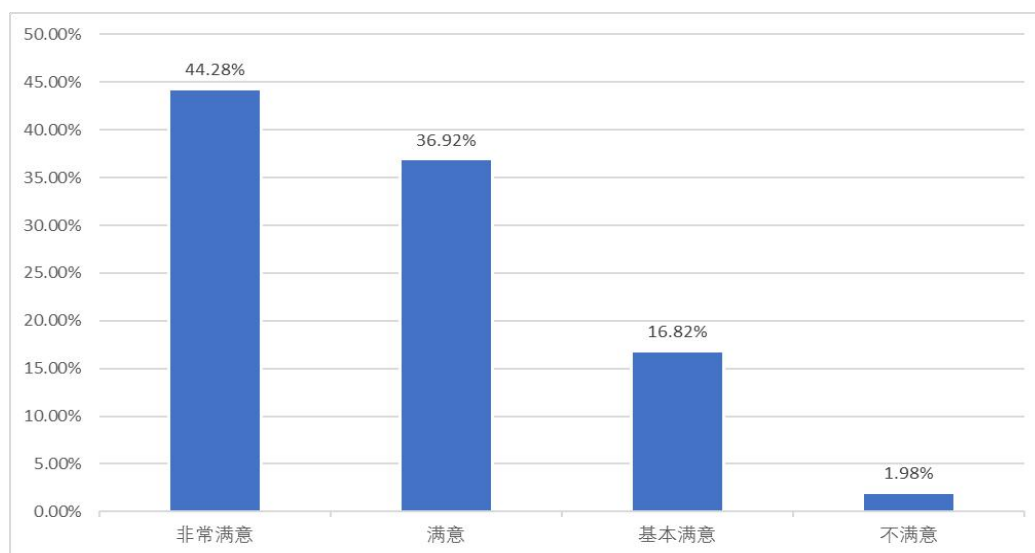
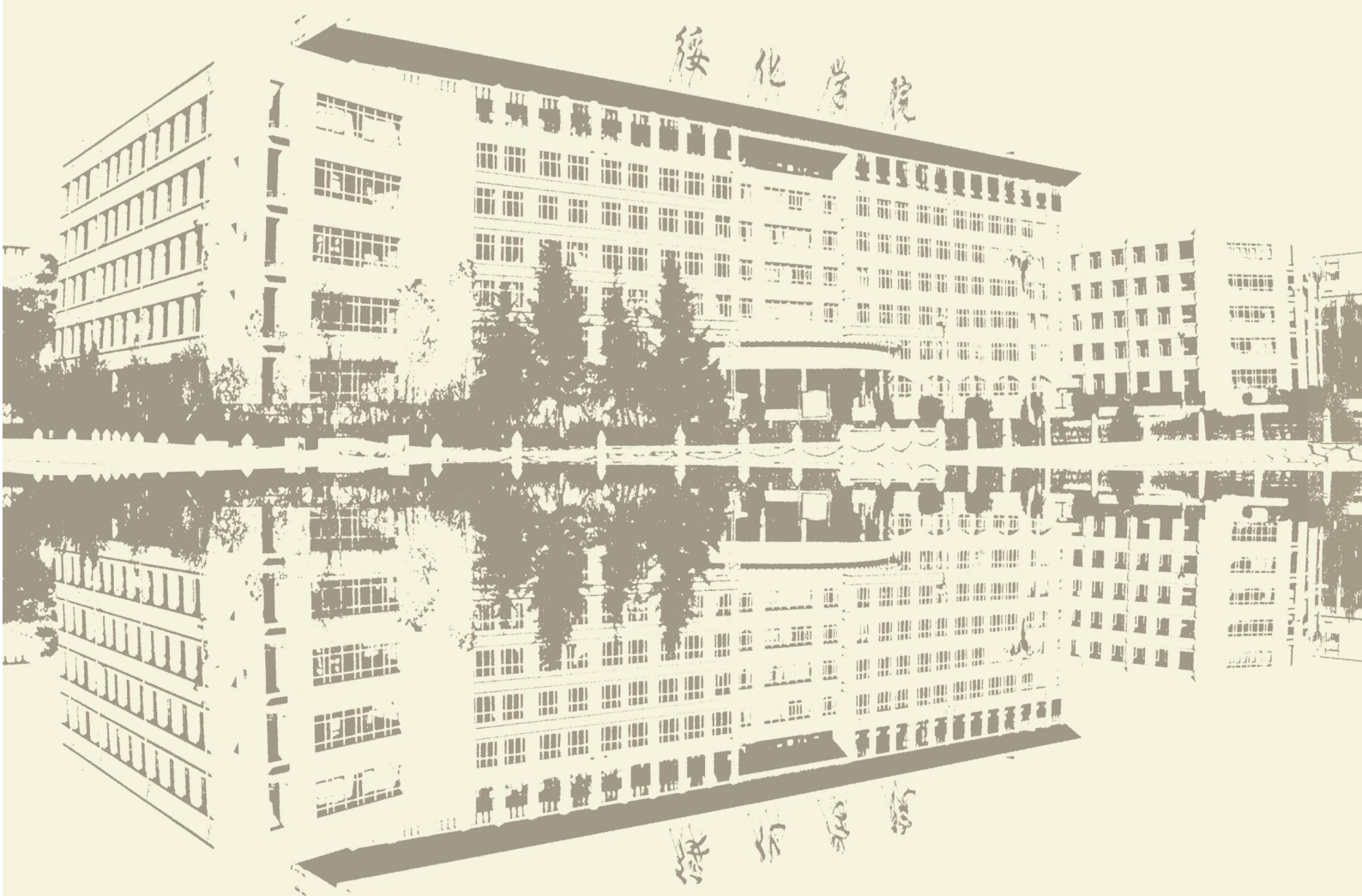


图 4-7 2016 届毕业生毕业三年后就业满意度

第五部分



第五部分 对教育教学的反馈

通过就业反馈机制，达到全面、客观地反映大学毕业生的就业状况和职业发展水平，从而从毕业生就业角度进行大学办学能力评价，形成检验大学毕业生质量、学科结构设置和人才培养模式的合理性的预警机制。建立和完善毕业生对人才培养的反馈机制刻不容缓，实习岗位应有效的提升学生专业技能，势在必行。在建立大学生就业反馈机制时，要强调学校的特色和特长，以反映学校的教育理念、人才培养特色和就业方向，在整体上促进类高校的多元化发展。

一、对教育教学的建议

（一）加快就业队伍专业化建设步伐

建立一支高素质、专职化的就业指导工作人员队伍，是提高学校就业指导与服务工作水平与质量的有效保证。要不断提高就业创业工作专业化水平，组织实施就业工作人员人才素质能力提升工程，构建理论教育、知识教育、政策教育和实践锻炼“四位一体”的人才培养教育体系，把学生的职业生涯规划 and 就业指导贯穿于学生培养的全过程。

（二）完善就业指导常态化教育体系

将就业指导融入大学教育全过程，在大一、大二对学生进行有针对性的职业测评、职业培训，帮助其树立正确的就业观，对职业生涯有正确的规划；在大三、大四加强就业指导力度，通过职业技能培训、分析就业市场让学生充分了解就业市场，明确自

我求职方向和努力目标。

（三）建立校企协同育人机制

促进课程教学内容适应专业发展方向和经济社会发展需要，加强同企业行业发展的契合度不够，通过企业冠名班、校企就业实习基地的建立，开展“订单式”培养，为学生搭建实践平台，组织学生到生产、经营、管理等合适岗位上学习和体验创业，为学生提供真实的“工作”环境和实践项目，使学生提前接触社会，在实践中丰富阅历、磨练自己，提高就业创业能力。提高学生择业、就业、创业能力，增强人岗匹配度，促进学生就业创业，实现企业与学生面对面的良性互动。

（四）建立“招生—培养—就业”一体化反馈机制

就业工作是一项系统工程，需要整合全校的资源，集全校的力量来推进。要改变招生、培养和就业三个工作环节条块分割、各自为战的状况，在招生过程中要主动对社会需求状况进行调研，对人才需求预测、产业发展前景分析、人才培养目标、教学计划安排、主干课程设置、能力结构要素、专业开办条件以及专业建设的社会可利用资源等方面建立明晰的思路，在制定招生计划时，要充分考虑到专业的就业前景以及该专业的就业率，对毕业生初次就业率偏低的专业严格控制或减少招生规模。

二、学校就业工作的改进方向

学校将以“稳定就业率、提升就业质量、服务地方经济发展”为目标，在“建体系、重导向、抓关键、上水平”上下功夫，全力做好毕业生精准就业指导和服务工作，力争一次就业率做到“两个不低于”，即不低于 80%，不低于全省平均就业率。

（一）要做好毕业生面向基层就业工作

基层是毕业生了解国情、磨炼意志、砥砺品格的生动课堂，是最需要人才的地方。要继续加大宣传教育力度，使广大毕业生树立正确的人生观、价值观和成才观，树立先就业后择业的观念，引导和鼓励他们到祖国最需要的地方去建功立业。积极配合有关部门，继续实施好“农村教师特岗计划”、“西部计划”、“选调生”等专项就业计划。会同各学院，做好政策宣传，把各项政策、时间节点、工作程序向毕业生讲清楚。

（二）要健全毕业生就业市场服务体系

进一步发挥示范和引领作用，推进就业市场整合，信息共享。探索搭建“互联网+就业”服务平台，充分挖掘毕业生就业信息，特别是省内毕业生需求信息，有针对性地开拓省内外毕业生就业市场，重点开拓三四线城市和中小企业市场。进一步巩固和拓展已有就业基地资源，深化政校企合作内涵。特别是要结合我省“东部陆海丝路带”、“百大工程”等发展战略，结合新型工业化、信息化、城镇化和农业现代化，深入挖掘新技术、新产业、新业态创造的就业机会。

（三）健全就业精准指导和服务机制

根据毕业生的求职意愿，与用人单位岗位需求相对接，为毕业生精准推送就业岗位。进一步整合资源，搭建智慧就业服务平台，力争实现网站、手机 APP 终端等多屏融合，互联互通。为毕业生“送岗位、送政策、送指导”，实现就业服务信息化、个性化、精准化。

（四）加大特殊群体毕业生帮扶力度

指导各学院对家庭困难、就业困难、残疾人、少数民族毕业生摸清底数，建立数据库，实行“一生一策”动态管理，开展个性化就业指导服务，提供精准就业信息推送和就业岗位推荐。加强对听障毕业生的就业指导和服务，加快相应的就业基地建设，积极探索“订单式”人才培养模式，实现特殊教育特色提升。

（五）要做好就业质量年报编制发布工作

做好毕业生离校跟踪调查和服务，做好用人单位回访工作，切实将毕业生满意度调查工作做实做细，务必使调查数据准确详实，能准确反映实际情况，为学校各项决策提供可靠的依据。

结 语

高校毕业生是国家宝贵的人才资源，是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军。高校毕业生就业质量是高等学校教育和人才培养的重要反映，做好高校毕业生就业创业工作，对于保持就业形势稳定，促进经济社会健康发展具有重要意义。面对高校毕业生就业创业工作的新形势和新要求，我们更要有新举措、新作为。

党的十九大报告指出，“要坚持就业优先战略和积极就业政策，实现更高质量和更充分就业。大规模开展职业技能培训，注重解决结构性就业矛盾，鼓励创业带动就业。”教育部《关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》要求，“要围绕乡村振兴战略，引导毕业生到现代农业生产、经营等领域就业创业。”“要落实区域协调发展战略，鼓励毕业生到中西部地区、东北地区和艰苦边远地区就业创业。”“加强部省校三级就业服务体系建设，建立毕业生求职和用人单位需求数据库，运用大数据技术实现供需智能匹配，为毕业生精准推送政策、岗位和指导。”“各地各高校要准确把握建档立卡贫困家庭、少数民族、身体残疾等毕业生情况，建立帮扶台账，做到分类帮扶、精准发力。”这些重大部署对进一步做好毕业生就业创业工作提供了思路、指明了方向。

下一阶段，绥化学院将把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，同学习全国教育大会精神结合起来，立足保障民生抓就业，立足维稳抓就业，立足立德树人抓就业，立足服务需求抓就业，立足内涵发展抓就业，切实提高毕业生就业创业工作的政治站位，把党中央、国务院的决策部署落到实处，结合国家和我省的发展战略，提升学生求职竞争力，不断加强校企协同育人，搭建政校协作共建新平台，推进毕业生留省就业创业，多措并举，努力实现毕业生更高质量和更充分就业！